

DESCRIPCIÓN SINTÉTICA DEL PLAN DE ESTUDIOS

LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Unidad Académica: Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad Juriquilla

Plan de Estudios: Licenciatura en Negocios Internacionales

Área de Conocimiento: Ciencias Sociales

Fecha de aprobación del plan de estudios por el Consejo Académico de Área de las Ciencias Sociales: 20 de marzo de 2019.

Perfil Profesional:

El Licenciado en Negocios Internacionales será experto en gestionar y promover organizaciones y negocios que compitan en el mercado global a través de la integración multicultural de equipos de trabajo, así como del diseño e instrumentación de estrategias y modelos administrativos que respondan ante un contexto económico internacional cambiante y complejo. Para ello, el profesional contará con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y la visión interdisciplinaria necesarios para interactuar con diferentes agentes económicos y desempeñarse en el mercado laboral con un enfoque ético y de responsabilidad social.

El profesional de esta licenciatura tendrá una sólida formación en administración y negocios, economía y asuntos globales. Los campos de conocimiento considerados en esta licenciatura proporcionarán a los egresados una visión estratégica de los negocios en el Siglo XXI. Además, tendrá la capacidad para alcanzar los objetivos y las metas organizacionales, proponer estrategias y modelos de negocios, así como aportar soluciones a problemas específicos de las empresas que participan en el mercado global.

El campo de desarrollo profesional para los egresados de esta licenciatura es amplio y diverso. Preferentemente, podrá prestar sus servicios en el sector privado, en empresas vinculadas al mercado global o con posibilidades para incorporarse a éste. También podrá desempeñarse profesionalmente en el sector público, en organismos de la administración pública federal, estatal o municipal que atiendan asuntos económicos y/o financieros que incidan en los negocios internacionales.

Otro campo de desarrollo profesional incluye a organismos internacionales cuya labor está relacionada con el funcionamiento de los negocios en escala global; finalmente, el

profesional de esta licenciatura se podrá desempeñar también como consultor para la promoción y gestión de negocios

Sector Público

Dependencias gubernamentales

- Secretaría de Economía
- Secretaría de Relaciones Exteriores
- Secretaría de Turismo
- Secretaría de Energía
- Banco Nacional de Comercio Exterior
- Nacional Financiera
- Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo

Sector Privado

Empresas transnacionales de diversos ramos:

- Industria Aeroespacial
- Industria de Telecomunicaciones
- Industria Farmacéutica
- Industria Médica
- Industria Textil
- Industria Automotriz
- Industria Energética
- Minería y Metales
- Tecnología
- Ingeniería y Construcción
- Agroindustria
- Productos de Consumo
- Entretenimiento y Medios
- Transporte y Logística
- Servicios Financieros
- Servicios no Financieros
- Turismo

Instituciones Académicas

- Universidad e Instituciones de Educación Superior
- Centros de Investigación y Docencia

Organismos Internacionales

- Organización Mundial del Comercio (OMC)
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)
- Fondo Monetario Internacional (FMI)
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Otros Campos

- Independiente, Como asesor, consultor y negociador en el ámbito empresarial.

Requisitos de Ingreso:

La Licenciatura en Negocios Internacionales es de ingreso indirecto. Sin embargo, para ingresar a ella es necesario que los estudiantes cumplan con los requisitos establecidos en los artículos 2, 4, 8, 9, 10 y 19 del Reglamento General de Inscripciones de la UNAM vigente, que a la letra dicen:

Artículo 2o.- Para ingresar a la Universidad es indispensable: Solicitar la inscripción de acuerdo con los instructivos que se establezcan; Haber obtenido en el ciclo de estudios inmediato anterior un promedio mínimo de siete o su equivalente; Ser aceptado mediante concurso de selección, que comprenderá una prueba escrita y que deberá realizarse dentro de los periodos que al efecto se señalen.

Artículo 4o.- Para ingresar al nivel de licenciatura el antecedente académico indispensable es el bachillerato, cumpliendo con lo prescrito en el artículo 8o. de este reglamento. Para efectos de revalidación o reconocimiento, la Comisión de Incorporación y Revalidación de Estudios del Consejo Universitario determinará los requisitos mínimos que deberán reunir los planes y programas de estudio de bachillerato. La Dirección General de Incorporación y Revalidación de Estudios publicará los instructivos correspondientes.

Artículo 8o.- Una vez establecido el cupo para cada carrera o plantel y la oferta de ingreso establecida para el concurso de selección, los aspirantes serán seleccionados según el siguiente orden: Alumnos egresados de la Escuela Nacional Preparatoria y del Colegio de Ciencias y Humanidades que hayan concluido sus estudios en un máximo de cuatro años, contados a partir de su ingreso, con un promedio mínimo de siete. Aspirantes con promedio mínimo de siete en el ciclo de bachillerato, seleccionados en el concurso correspondiente, a quienes se asignará carrera y plantel, de acuerdo con la calificación que hayan obtenido en el concurso y hasta el límite del cupo establecido. En cualquier caso, se mantendrá una oferta de ingreso a egresados de bachilleratos externos a la UNAM.

Artículo 9.- Los alumnos egresados del bachillerato de la UNAM que hayan terminado sus estudios en un máximo de tres años y con un promedio mínimo de nueve, tendrán el ingreso a la carrera y plantel de su preferencia. Los tres años se contarán a partir del cuarto año en la Escuela Nacional Preparatoria y del primer año en el Colegio de Ciencias y Humanidades.

Artículo 10.- Los alumnos de la Escuela Nacional Preparatoria y del Colegio de Ciencias y Humanidades que hayan concluido sus estudios en un plazo mayor de cuatro años y con un promedio mínimo de siete, podrán ingresar al ciclo de licenciatura mediante concurso de selección.

Artículo 19.- Podrá cursarse una segunda carrera después de haber obtenido el título en la primera, cuando: El cupo de la carrera o del plantel lo permita y el solicitante haya obtenido en las asignaturas correspondientes a la primera carrera un promedio mínimo de ocho, O bien cuando el solicitante sea aceptado mediante el concurso de selección.

Criterios para revalidación de estudios:

En apego al Artículo 11 del Reglamento General de Inscripciones, los aspirantes que provengan de otras instituciones de enseñanza superior, podrán ingresar a la Licenciatura en Negocios Internacionales a través del procedimiento de ingreso en años posteriores al primero, cuando:

- Cumplan con los requisitos de los incisos a) y b) del artículo 2º y el cupo de los planteles lo permita, y
- Sean aceptados en el concurso de selección a que se refiere el artículo 2º el cual consistirá, para el caso, en un examen global, escrito y oral, de las materias que pretendan revalidar o acreditar, por lo menos ante dos sinodales.

En ningún caso se revalidará o acreditará más del 40% del total de los créditos de la carrera respectiva.

Asimismo, los aspirantes que estén interesados en cursar la LNI deberán ingresar a la licenciatura en Contaduría o en Administración, solicitar a la Administración Escolar su cambio y acreditar el examen de selección que les aplicará el área académica de la ENES Juriquilla en la semana previa al inicio del primer semestre de estudios. En caso de que el alumno no apruebe el examen de selección, podrá continuar con sus estudios en las licenciaturas de Contaduría o Administración.

Duración de la licenciatura: 8 semestres

Valor en créditos del plan de estudios:

Total: 327(*)

Obligatorios: 267

Optativos: 060

Seriación: Indicativa

Organización del Plan de Estudios:

La Licenciatura en Negocios Internacionales está estructurada en tres etapas de formación: la de conocimientos fundamentales, la intermedia y la de profundización.

Los campos de conocimiento que integran el plan de estudios son:

- Administración y Negocios
- Economía

- Asuntos Globales
- TIC y Métodos Cuantitativos
- Ética y Sociología
- Lengua Extranjera

En el plan de estudios se propone vincular estrechamente los campos de conocimiento antes mencionados. Los campos Administración y Negocios y Economía permitirán a los alumnos comprender los aspectos conceptuales necesarios para el análisis de los agentes económicos –consumidores, empresas y gobierno–. En tanto que los conocimientos en asuntos globales les servirán para entender diferentes contextos en los que se desenvuelven los negocios en el mercado global.

El estudio de TIC y Métodos Cuantitativos permitirá a los alumnos desarrollar sus capacidades de razonamiento lógico-abstracto para abordar temas de negocios de mayor complejidad matemática, que vinculados con el desarrollo tecnológico le facultará para la toma de decisiones con un menor nivel de incertidumbre. Adicionalmente, se incorporan conocimientos en Ética y Sociología, con el fin de desarrollar en los estudiantes un pensamiento crítico, analítico y social que contribuya a que su toma de decisiones en entornos complejos se funde en una visión de mayor alcance y sustento.

Paralelamente al estudio y la profundización en los campos de conocimiento antes mencionados, los alumnos desarrollarán habilidades cognitivas específicas para fortalecer su formación académica, a través de las prácticas y estrategias educativas que los profesores implementen y que se irán haciendo más complejos y perfeccionando a lo largo de toda la licenciatura. En las tres etapas del plan de estudios, los alumnos desarrollarán habilidades para la solución de problemas, así como de pensamiento crítico.

En la etapa de conocimientos fundamentales, se promueve el aprendizaje colaborativo, la argumentación y toma de decisiones y el método de casos. De esta forma se busca que los alumnos además de aprender los conocimientos más relevantes desarrollen una fuerte motivación para seguir avanzando en su formación profesional.

En la etapa intermedia, los alumnos deberán cursar asignaturas obligatorias y asignaturas optativas. Asimismo, en el 6º semestre deberán realizar una Estancia de Prácticas Profesionales (EPP) en empresas multinacionales u organizaciones públicas, privadas o del sector social en las que las relaciones internacionales sean importantes y con las que la UNAM haya establecido algún convenio para tal fin. En la EPP los alumnos realizarán actividades académicas que se llevarán a cabo en escenarios reales bajo la tutoría de expertos en cada tema (tanto de la Universidad como de la empresa u organización elegida).

Los principales objetivos de la EPP son los siguientes:

- a) Que los alumnos conozcan a profundidad las necesidades de las empresas multinacionales u organizaciones en las que realicen las prácticas;
- b) Que los alumnos tengan la posibilidad de aplicar los conocimientos adquiridos del primer al quinto semestres y desarrollen nuevas

capacidades que serán necesarias en su futuro desempeño laboral y personal;

- c) Que se incrementen las relaciones interinstitucionales de la Universidad con diferentes entidades para fortalecer la proyección nacional e internacional de la misma;
- d) Propiciar la creación de redes de cooperación académica en negocios internacionales, en las que los docentes, investigadores, alumnos y tutores (de la misma Universidad y de las instancias privadas y públicas) compartan información y conocimiento sobre temas de interés para el *Observatorio Universitario de Negocios Internacionales (OUNI)*, que se creará *ex profeso*.

En la etapa de profundización, los alumnos podrán elegir asignaturas optativas de los campos de conocimiento de Administración y Negocios y Asuntos Globales, todas con un enfoque interdisciplinario. Es ampliamente recomendable que las asignaturas optativas en Administración y Negocios incluyan la estrategia didáctica del aprendizaje orientado a proyectos. Mientras que las optativas en Asuntos Globales se enseñen a partir del método de casos.

En las etapas intermedia y de profundización se ofrecerá cada semestre un Seminario de Negocios Internacionales, donde especialistas del más alto nivel presentarán y debatirán temas de actualidad que tengan una repercusión en el quehacer empresarial. En esta actividad, se propiciará la interacción entre especialistas y alumnos, donde éstos últimos puedan contrastar lo aprendido con situaciones reales. Asimismo, un objetivo particular de este seminario consiste en desarrollar en los alumnos un pensamiento crítico, que implica no solamente pensar, sino también cuestionar, reflexionar y evaluar la información disponible para tomar.

Los Seminarios de Negocios Internacionales son de carácter obligatorio. Los profesores titulares de estos seminarios darán un marco general sobre las temáticas programadas e invitarán a expertos para profundizar en las mismas; asimismo, proporcionarán materiales de lectura a los alumnos para preparar las sesiones.

Los seminarios se programarán una vez a la semana en sesiones de 3 horas. Los profesores encargados del seminario dirigirán la sesión y fungirán como moderadores. La dinámica de los seminarios es la siguiente: en la primera parte de la sesión, los expertos dictarán una conferencia, en tanto que, en la segunda parte, los alumnos podrán interactuar con el experto invitado, haciendo preguntas sobre los temas presentados. El objetivo principal de los seminarios es que los alumnos conozcan desde diferentes ópticas el panorama global de los negocios internacionales para que puedan, a través del debate y argumentación, elaborar sus propios juicios e interpretaciones de los temas abordados. Lo que contribuirá de manera significativa a consolidar sus capacidades de pensamiento reflexivo y crítico, tan necesarios en un estratega en esta área de conocimiento.

Optativas. En el quinto, séptimo y octavo semestres de la licenciatura en Negocios Internacionales, el alumno seleccionará las diez asignaturas optativas que deberá cubrir: cinco corresponderán al campo de conocimiento de Administración y Negocios; y cinco, al campo de conocimiento de Asuntos Globales.

Lengua extranjera. En los ocho semestres que comprende el plan de estudios de la LNI, los alumnos irán desarrollando y perfeccionando sus conocimientos del idioma inglés hasta alcanzar el nivel avanzado que exige el perfil de egreso; o bien cursar alguna otra lengua extranjera de libre elección, en caso de haber acreditado el nivel requerido de inglés.

Tutoría. Dada las características interdisciplinarias de este plan de estudios y la metodología de formación que se plantea, es indispensable contar con la figura del docente-tutor, el cual brinde desde el primer semestre un acompañamiento académico al alumno con la finalidad de que pueda orientarlo de manera permanente, eficaz y pertinente en los aspectos didácticos que el alumno necesite. Ejemplos de las actividades en las que será necesaria su participación es en la clarificación y planificación de sus metas, una adecuada selección de asignaturas optativas, así como en la elección de la empresa donde pueda realizar una estancia de prácticas profesionales. Dado que los alumnos de la LNI podrán cursar el 5° y 6° semestres en alguna universidad extranjera y realizarán una estancia de prácticas profesionales en empresas u organizaciones que participan en el comercio internacional, el acceso a esta licenciatura será indirecto.

Requisitos para la titulación:

Para obtener el título profesional, el alumno deberá cumplir con lo señalado en el plan de estudios, así como en los Reglamentos General de Estudios Universitarios (RGEU), General de Servicio Social y General de Exámenes de la Universidad Nacional Autónoma de México, que establecen lo siguiente:

- Haber aprobado el 100% de los créditos que se establecen en el plan de estudios y el número total de asignaturas obligatorias y optativas (Artículos 68 y 69 del RGEU).
- Tener acreditado el Servicio Social (Artículo 68 del RGEU, el cual refiere a la Ley Reglamentaria del Artículo 5° Constitucional y su Reglamento, al Reglamento General de Servicio Social de la Universidad y al reglamento específico que, sobre la materia, apruebe el consejo técnico o el comité académico que corresponda), que obtendrá una vez que haya cubierto al menos 480 horas de servicio social. Podrá iniciarse al tener como mínimo el 70% de los créditos.
- Acreditación de la participación en los programas de actividades deportivas, culturales y/o de apoyo comunitario.
- Elegir y aprobar alguna de las opciones de titulación contenidas en este plan de estudios.

El procedimiento para la titulación se sujetará a las condiciones establecidas en el Reglamento General de Exámenes de la UNAM y lo dispuesto por el Consejo Técnico de la Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad Juriquilla; las modalidades de titulación que se proponen para este plan son las mismas que ya están implementadas en las otras licenciaturas que se imparten en la ENES Juriquilla con la finalidad de

aprovechar la infraestructura y recursos académicos con los que ya se cuentan y que al mismo tiempo facilitan la obtención del título correspondiente.

De acuerdo con lo dispuesto por el Reglamento General de Exámenes, el alumno deberá cubrir y aprobar alguna de las opciones de titulación permitidas por la UNAM y autorizadas por el Consejo Técnico de la ENES Unidad Juriquilla. Estas opciones se encuentran señaladas en el artículo 20 apartado A de la legislación de referencia. Las opciones de titulación propuestas para este plan de estudios son diez:

- Titulación mediante tesis o tesina y examen profesional
- Titulación por actividad de investigación
- Titulación por seminario de tesis o tesina
- Titulación mediante examen general de conocimientos
- Titulación por totalidad de créditos y alto nivel académico
- Titulación por trabajo profesional
- Titulación por estudios de posgrado
- Titulación por ampliación y profundización de conocimientos
- Titulación por servicio social
- Titulación por actividad de apoyo a la docencia

Opciones de titulación y sus características:

Se entiende por examen profesional la evaluación que se le aplicará al alumno una vez concluidos sus créditos. Mediante dicha evaluación, el alumno dará muestra ante los jurados asignados de que posee el conocimiento suficiente de la licenciatura, además de su capacidad y criterio para su desempeño profesional.

- **De la titulación mediante tesis o tesina y examen profesional .**

De conformidad con el Artículo 20 inciso (a) del Reglamento General de Exámenes (RGE), comprenderá una tesis individual o grupal o una tesina individual. En cualquier caso, tendrá que presentar su réplica oral, que deberá evaluarse de manera individual. La evaluación se realizará de conformidad con los artículos 23 y 24 de este Reglamento, con base en los artículos 21, 22 y 24 del RGE. El alumno que desee utilizar esta opción deberá contar con la aprobación del tema respectivo por parte del subcomité de titulación correspondiente.

Para la tesis o tesina, la réplica oral se realizará conforme a lo que se establece en los artículos 23 y 24 de este Reglamento, con base en los artículos 21 al 24 del RGE. Para el caso del artículo académico aceptado para su publicación en una revista arbitrada, su participación en el mismo será como autor o coautor. La evaluación del artículo se realizará conforme a lo establecido en el Artículo 22 de este Reglamento, y será a

través de una réplica oral que deberá apegarse al entorno académico del propio artículo. El subcomité de titulación correspondiente evaluará la pertinencia del artículo publicado.

- **De la titulación por actividad de investigación**

De conformidad con el Artículo 20 inciso (b) del RGE, podrá elegir esta opción el alumno que se incorpore al menos por un semestre a un proyecto de investigación, registrado previamente para tales fines ante el subcomité de titulación correspondiente, el cual evaluará la pertinencia del proyecto como opción de titulación. El registro deberá ser hecho por el responsable del proyecto, especificando claramente la participación del alumno en el mismo. El alumno deberá entregar un trabajo escrito que podrá consistir en una tesis, en una tesina o en un artículo académico aceptado para su publicación en una revista arbitrada.

- **De la titulación por seminario de tesis o tesina**

De conformidad con el Artículo 20 inciso (c) del RGE, esta opción de titulación posibilita que, dentro de los tiempos curriculares, se incluya una asignatura de seminario de titulación. La evaluación se realizará mediante la elaboración del trabajo final aprobado por el titular del seminario y la realización del examen profesional, de conformidad con lo dispuesto por el Artículo 24 de este Reglamento, con base en el Artículo 22 del RGE.

- **De la titulación mediante examen general de conocimientos**

De conformidad con el Artículo 20 inciso (d) del RGE, esta opción comprende la aprobación de un examen escrito, que consiste en una exploración general de los conocimientos del estudiante, de su capacidad para aplicarlos y de su criterio profesional. Podrá efectuarse en una o varias sesiones, de conformidad con el procedimiento que establezca el subcomité de titulación correspondiente.

La Escuela Nacional de Estudios Superiores, Unidad Juriquilla podrá asumir el resultado de un examen general de conocimientos, aplicado por una entidad diferente, siempre y cuando ese examen comprenda aspectos que coincidan plenamente con lo expresado en el Artículo 2 de este Reglamento. Para ello, el Consejo Técnico autorizará las evaluaciones externas que podrán ser consideradas como opción de titulación, apoyándose en la opinión del subcomité de titulación correspondiente.

El alumno deberá solicitar la autorización del examen general de conocimientos con el que pretende obtener su titulación al comité de titulación. Si el examen general de conocimientos que solicita el alumno es interno a la Facultad, o siendo externo ha sido autorizado previamente por el Consejo Técnico, dicho examen podrá ser seleccionado como opción de titulación. En caso de que el examen sea externo y no tenga el aval previo del Consejo Técnico, la solicitud será turnada por el subcomité de titulación a este cuerpo colegiado; para este fin, el alumno deberá proporcionar la información que le permitirá al pleno establecer que dicho examen cumple con los objetivos de las opciones de titulación.

- **De la titulación por totalidad de créditos y alto nivel académico**

De conformidad con el Artículo 20 inciso (e) del RGE y la interpretación de la Oficina del Abogado General de la UNAM, según oficio AGEN/DGEL/183/11 del 28 de julio de 2011, podrán elegir esta opción los alumnos que cumplan los siguientes requisitos:

- ❖ Haber obtenido un promedio mínimo de 9.5 en su plan de estudios;
- ❖ Haber cubierto la totalidad de los créditos de su plan de estudios en el período previsto en el mismo;
- ❖ No haber obtenido calificación de 5 o NA – calificación reprobatoria - en alguna asignatura o módulo.

El alumno que desee utilizar esta opción deberá contar con la aprobación del subcomité de titulación correspondiente.

- **De la titulación por trabajo profesional**

De conformidad con el Artículo 20 inciso (g) del RGE, esta opción podrá elegirla el alumno que durante o al término de sus estudios se incorpore a una actividad profesional, en uno o varios periodos que sumen, al menos, un semestre calendario. Después de concluir dicha actividad, el alumno presentará un informe escrito individual que demuestre su dominio de capacidades y competencias profesionales, avalado por un responsable académico. La forma en que será evaluado el sustentante es la contemplada en los artículos 23 y 24 de este ordenamiento, con base en los artículos 21 al 24 del RGE. Para que un alumno pueda utilizar esta opción es indispensable que las labores realizadas correspondan a actividades profesionales afines a su licenciatura, y que se inicien cuando su avance en créditos sea de, al menos, el 80%.

- **De la titulación por estudios de posgrado**

De conformidad con el Artículo 20 inciso (h) del RGE, el alumno que elija esta opción deberá: Ingresar a una especialización, maestría o doctorado impartido por la UNAM cumpliendo los requisitos correspondientes; Acreditar las asignaturas o actividades académicas del plan de estudios del posgrado, de acuerdo con el siguiente procedimiento: El subcomité de titulación determinará la pertinencia de la elección del alumno en función del posgrado seleccionado.

El alumno, una vez que haya obtenido su ingreso a un programa de especialización, maestría o doctorado, deberá presentar al subcomité de titulación respectivo, las actividades (asignaturas, seminarios o actividades de investigación comprendidas como parte del programa de posgrado correspondiente) que su tutor (o comité tutorial según sea el caso) le asignó para cursar durante el primer semestre de sus estudios de posgrado. Estas actividades deberán entenderse como las que se asignan a un alumno de tiempo completo.

El alumno deberá aprobar las asignaturas y/o actividades académicas asignadas con un promedio mínimo de ocho. Una vez aprobadas estas actividades, presentará al subcomité de titulación los comprobantes respectivos; de ser el caso, el comité

solicitará a la administración escolar realizar los trámites correspondientes a la titulación.

- **De la titulación por ampliación y profundización de conocimientos**

De conformidad con el Artículo 20 inciso (i) del RGE, el alumno basará su elección en esta modalidad, en una de las siguientes alternativas:

El alumno deberá haber concluido los créditos de la licenciatura con un promedio mínimo de 8.5 y aprobar un número adicional de asignaturas de la misma licenciatura o de otra afín impartida por la UNAM, equivalente a cuando menos el diez por ciento de créditos totales de su licenciatura, con un promedio mínimo de 9.0. Dichas asignaturas se considerarán como un semestre adicional, durante el cual el alumno obtendrá conocimientos y capacidades complementarias a su formación.

El alumno deberá someter para su aprobación al subcomité de titulación respectivo el proyecto de asignaturas a cursar como parte de esta opción; estas asignaturas deberán ser afines a su carrera; el subcomité de titulación emitirá su aprobación o bien las recomendaciones respectivas. El alumno deberá cursar las asignaturas incluidas en su proyecto, en un semestre lectivo y no deberá obtener calificación reprobatoria o de NP.

De no cumplir con cualquiera de estos requisitos, el alumno no podrá elegir de nuevo esta alternativa de titulación. Acreditar cursos o diplomados de educación continua, impartidos por la UNAM, con una duración conjunta no menor a 240 horas, que sean afines a su carrera, y que estén especificados como una opción de titulación en su licenciatura.

Los subcomités de titulación integrarán catálogos de cursos y diplomados válidos para esta opción, analizarán los casos puntuales, llevarán registros de las acreditaciones obtenidas por los alumnos y emitirán su aprobación o bien las recomendaciones respectivas. Los alumnos podrán iniciar la acumulación de horas por cursos y diplomados, una vez tengan, al menos, el 80% de los créditos de su licenciatura.

- **De la titulación por servicio social**

De conformidad con el Artículo 20 inciso (j) del RGE, el alumno que elija esta opción someterá el tema y la síntesis de las actividades realizadas en el Servicio Social ante el subcomité de titulación correspondiente, de ser aprobado, deberá:

Entregar una tesina individual sobre las actividades realizadas; la cual deberá cumplir con los objetivos del Artículo 4° del Reglamento General del Servicio Social (RGSS) de la UNAM, mismos que serán comprobados por el comité evaluador en una réplica oral. Ser evaluado satisfactoriamente, conforme a lo dispuesto en el Artículo 24 de este Reglamento y con base en el Artículo 23 del RGE.

- **De la titulación por actividad de apoyo a la docencia**

Consistirá en la elaboración de material didáctico para apoyo específico a una o varias asignaturas o actividades académicas de los planes de estudios de las licenciaturas que

se imparten en la Escuela Nacional de Estudios Superiores, Unidad Juriquilla. El alumno deberá presentar un informe escrito individual avalado por un responsable académico. en el que demuestre su dominio de las capacidades y competencias profesionales aplicadas en la elaboración del material didáctico. La réplica oral se realizará conforme a lo que se establece en los artículos 23 y 24 de este Reglamento, con base en los artículos 21 al 24 del RGE.

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

PRIMER SEMESTRE

***CL. CR. NOMBRE DE LA ASIGNATURA**

0100 08 Administración
0101 06 Asuntos Internacionales I
0102 08 Contabilidad y Administración Financiera
0103 07 Economía I
0104 06 Ética I
0105 07 Inglés (1° semestre)
0106 07 Matemáticas

SEGUNDO SEMESTRE

0200 06 Asuntos Internacionales II
0201 06 Comportamiento Organizacional
0202 07 Economía II
0203 07 Estadística
0204 06 Estados y Mercados
0205 06 Ética II
0206 07 Inglés (2° semestre)

TERCER SEMESTRE

0300 06 Derecho Corporativo
0301 07 Inglés (3° semestre)
0302 06 Innovación y Tecnología
0303 06 Mercadotecnia
0304 06 Métodos de Investigación Organizacional
0305 08 Microeconomía
0306 06 Sociología del Trabajo

CUARTO SEMESTRE

0400 08 Administración de Proyectos
0401 06 Derecho Internacional
0402 07 Economía Aplicada
0403 07 Inglés (4° semestre)

- 0404 06 Responsabilidad Social y Sustentabilidad
- 0405 06 TIC en la Gestión Empresarial
- 0406 06 Trabajo, Organizaciones y Sociedad

QUINTO SEMESTRE

- 0500 08 Administración Estratégica Internacional
- 0501 07 Inglés (5° semestre)
- 0502 08 Plan de Negocios
- 0503 03 Seminario Negocios Internacionales I
 - Optativa A
 - Optativa B

SEXTO SEMESTRE

- 0600 26 Estancia de Prácticas Profesionales
- 0601 07 Inglés (6° semestre)
- 0602 03 Seminario Negocios Internacionales II

SÉPTIMO SEMESTRE

- 0700 07 Inglés (7° semestre)
- 0701 03 Seminario Negocios Internacionales III
 - Optativa A
 - Optativa A
 - Optativa B
 - Optativa B

OCTAVO SEMESTRE

- 0800 07 Inglés (8° semestre)
- 0801 03 Seminario Negocios Internacionales IV
 - Optativa A
 - Optativa A
 - Optativa B
 - Optativa B

ASIGNATURA OPTATIVAS ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

- 0001 06 Administración de Inversiones
- 0002 06 Administración de Ventas
- 0003 06 Administración de los Recursos Humanos en el Ámbito Internacional
- 0004 06 Cambio Organizacional

- 0005 06 Comercio Internacional
- 0006 06 Comportamiento del Consumidor
- 0007 06 Economía Internacional
- 0008 06 Efectos Fiscales de las Operaciones Internacionales
- 0009 06 Finanzas Corporativas
- 0010 06 Finanzas Internacionales
- 0011 06 Gerencia de Producto
- 0012 06 Gobierno y Negocios
- 0013 06 Impuestos al Comercio Exterior y Tratados de Libre Comercio
- 0014 06 Liderazgo : Teoría y Práctica
- 0015 06 Mercadotecnia Internacional
- 0016 06 Organización Industrial
- 0017 06 Psicología del Emprendimiento
- 0018 06 Psicología Social de los Mercados Financieros
- 0019 06 Publicidad
- 0020 06 Sistema Financiero Internacional
- 0021 06 Sistema de Información Mercadológica
- 0022 06 Técnicas de Negociación Empresarial

ASIGNATURA OPTATIVAS ASUNTOS GLOBALES

- 0023 06 Globalización y Empleo
- 0024 06 Gobierno, Gestión de Energía y Recursos Naturales
- 0025 06 Mercados Emergentes
- 0026 06 Migración y Desarrollo
- 0027 06 Movimientos Sociales y Sociedad Civil en Mercados Emergentes
- 0028 06 Política Económica en América Latina y el Caribe
- 0029 06 Política Económica en América del Norte.

DESCRIPCIÓN SINTÉTICA DE LAS ASIGNATURAS

0001 06 ADMINISTRACIÓN DE INVERSIONES

El alumno analizará las inversiones en instrumentos financieros, tanto de renta variable como de deuda, para una correcta implementación de estrategias de inversión óptimas por parte de los inversionistas privados e institucionales, así como una adecuada administración de portafolios de inversión para el cumplimiento de los objetivos del inversionista.

0002 06 ADMINISTRACIÓN DE VENTAS

El alumno identificará la importancia de las ventas en el desarrollo de una empresa; conocerá y aplicará técnicas que le permitirán administrar dichas ventas de manera eficiente; y diseñará estrategias que apoyen un plan de mercadotecnia internacional.

0003 06 ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

El alumno comprenderá las prácticas de la gestión internacional de la administración de los recursos humanos.

0004 06 CAMBIO ORGANIZACIONAL

El alumno comprenderá la importancia de la gestión del cambio para generar un aprendizaje organizacional que facilite la mejora de los procesos y la adecuada consecución de los objetivos de la organización en un entorno globalizado.

0005 06 COMERCIO INTERNACIONAL

El alumno analizará los fundamentos teóricos del comercio internacional, las tendencias recientes en la economía global y su impacto en las organizaciones.

0006 06 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

El alumno comprenderá y aplicará las herramientas básicas de análisis de los hábitos, costumbres, necesidades y expectativas del consumidor dentro del contexto familiar, organizacional, institucional, psicosocial y cultural del lugar en donde se desenvuelve, para identificar y evaluar las características de los bienes y servicios que generan motivación o rechazo.

0007 06 ECONOMÍA INTERNACIONAL

El alumno analizará los fundamentos teóricos de la economía internacional, las tendencias recientes en política económica internacional y su impacto en las organizaciones.

0008 06 EFECTOS FISCALES DE LAS OPERACIONES INTERNACIONALES

El alumno analizará los aspectos generales de las principales operaciones internacionales que realizan personas físicas y morales residentes en México, así como residentes en el extranjero con operaciones en México, haciendo especial énfasis en los tratados para evitar la doble tributación y su aplicación práctica.

0009 06 FINANZAS CORPORATIVAS

El alumno utilizará todas las herramientas para llevar a cabo un análisis de la situación financiera y de la rentabilidad de la empresa, así como de las necesidades de financiamiento en un contexto globalizado.

0010 06 FINANZAS INTERNACIONALES

El alumno aplicará las técnicas, métodos e instrumentos para operar las relaciones financieras internacionales de las empresas y demás organizaciones.

0011 06 GERENCIA DE PRODUCTO

El alumno comprenderá las funciones de un gerente de producto y será capaz de utilizar diversas técnicas de investigación de mercados, diagnóstico, desarrollo de estrategias y organización para lograr la calidad en el proceso y desarrollo de nuevos productos y servicios, así como la adecuada dirección de su área de responsabilidad.

0012 06 GOBIERNO Y NEGOCIOS

El alumno comprenderá la función de gobierno y su interacción con los sectores público y privado en el marco de la igualdad de oportunidades y la calidad de vida en las organizaciones.

0013 06 IMPUESTOS AL COMERCIO EXTERIOR Y TRATADOS DE LIBRE COMERCIO

Analizará los aspectos fiscales del comercio exterior que le permitan identificar las alternativas legales existentes para optimizar el pago fiscal-aduanero y administrar adecuadamente las contribuciones que se derivan de las importaciones y exportaciones de mercancías.

0014 06 LIDERAZGO: TEORÍA Y PRÁCTICA

El alumno analizará críticamente los fundamentos teóricos del liderazgo que le permitan comprenderlo en diferentes contextos y actividades organizacionales.

0015 06 MERCADOTECNIA INTERNACIONAL

El alumno identificará la importancia de la mercadotecnia en los negocios internacionales, así como los retos que representa la obtención de información y la definición de una adecuada mezcla de mercadotecnia para proyectos internacionales. Se ejercitará en el desarrollo de un plan de mercadotecnia para proyectos de comercialización internacional en el que considere los requisitos de introducción y operación internacional para bienes y servicios.

0016 06 ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

El alumno comprenderá los conceptos relativos a los fundamentos de la empresa y la coordinación de mercados para entender su importancia y aplicación en mercados, industrias y empresas concretas.

0017 06 PSICOLOGÍA DEL EMPRENDIMIENTO

El alumno analizará los fundamentos teóricos de la psicología del emprendimiento y la innovación. Asimismo, explicará el emprendimiento como un fenómeno multinivel y multidimensional, el pensamiento empresarial y la innovación en las grandes organizaciones, así como el papel del emprendimiento social en la sociedad actual; incorporando para su explicación diversas perspectivas teóricas.

0018 06 PSICOLOGÍA SOCIAL DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

El alumno profundizará en el estudio de la toma de decisiones de los agentes económicos que participan en los mercados financieros, esto con la finalidad de integrar a su análisis tanto la parte económica como la parte psicológica.

0019 06 PUBLICIDAD

El alumno reconocerá la importancia de una adecuada campaña publicitaria a nivel internacional y diseñará una para productos y servicios que compitan en los mercados globales con su respectiva propuesta de evaluación.

0020 06 SISTEMA FINANCIERO INTERNACIONAL

Que el alumno comprenda los componentes básicos del sistema de información de mercadotecnia y los procesos fundamentales para su desarrollo, así como la forma de utilizarlos para mejorar el proceso de toma de decisiones a nivel internacional.

0021 06 SISTEMA DE INFORMACIÓN MERCADOLÓGICA

El alumno comprenderá la estructura del Sistema Financiero Internacional y los mercados financieros internacionales que lo integran, así como las instituciones participantes. Asimismo, analizará los instrumentos financieros más usados en los mercados internacionales.

0022 06 TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN EMPRESARIAL

Al finalizar el curso, el alumno aplicará los componentes fundamentales de la negociación, sus bases teóricas, su desarrollo estratégico y las diversas técnicas desarrolladas en el ambiente empresarial. También será capaz de implantar las técnicas de negociación, para la maximización de oportunidades mediante el aprovechamiento de conflictos, deficiencias y fortalezas, tanto a nivel individual, como en grupos y equipos de trabajo.

0023 06 GLOBALIZACIÓN Y EMPLEO

El alumno analizará el empleo en las economías modernas y su desempeño ante el fenómeno de la globalización con el fin de profundizar en aspectos de equidad y eficiencia en el mercado laboral.

0024 06 GOBIERNO, GESTIÓN DE ENERGÍA Y RECURSOS NATURALES

El alumno profundizará en el estudio de la gestión de la energía y los recursos naturales a través de la revisión de literatura especializada y de casos empíricos que le permitan evaluar la factibilidad de los negocios incluyendo variables ambientales con el fin de contribuir al desarrollo sustentable.

0025 06 MERCADOS EMERGENTES

El alumno profundizará en el estudio de las características económicas, políticas, sociales e institucionales de las economías emergentes con el fin de identificar áreas de negocio que contribuyan a su desarrollo económico.

0026 06 MIGRACIÓN Y DESARROLLO

El alumno fundamentará el fenómeno migratorio como un asunto global y complejo con efectos económicos y sociales con el fin de identificar los retos, desafíos y perspectivas vinculados a los negocios.

0027 06 MOVIMIENTOS SOCIALES Y SOCIEDAD CIVIL EN MERCADOS EMERGENTES

El alumno profundizará en el estudio de los movimientos sociales y la participación de la sociedad civil en mercados emergentes para tener una mejor comprensión de su impacto en el contexto económico, político, social y cultural.

0028 06 POLÍTICA ECONÓMICA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

El alumno analizará de forma reflexiva la política económica en América Latina y el Caribe para tener un mejor entendimiento de la región y su relación con el mundo.

0029 06 POLÍTICA ECONÓMICA EN AMÉRICA DEL NORTE.

El alumno analizará de forma reflexiva la política económica en América del Norte con la finalidad de tener un mejor entendimiento de la región y su relación con el mundo.

0100 08 ADMINISTRACIÓN

El alumno comprenderá la importancia de la administración en su formación profesional como licenciado en Negocios Internacionales, así como los conceptos, teorías funciones administrativas y su relación con las áreas funcionales en un contexto ético y con responsabilidad social.

0101 06 ASUNTOS INTERNACIONALES I

El alumno analizará de forma reflexiva en qué ha consistido el proceso de transición hacia una economía global más integrada e interdependiente con la finalidad de conocer sus efectos en el ámbito de los negocios internacionales.

0102 08 CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

El alumno comprenderá el procedimiento contable y la elaboración, análisis e interpretación de la información financiera conforme a la normatividad contable internacional para aplicarla en la toma de decisiones en las organizaciones.

0103 07 ECONOMÍA I

El alumno evaluará las elecciones que realizan los individuos, los hogares y las empresas y la forma en que interactúan en los mercados para comprender cómo funciona la economía.

0104 06 ÉTICA I

El alumno profundizará en el debate filosófico a través de temas como la condición humana, las pasiones y los intereses, los valores, las virtudes y la moral, el bien común y la felicidad, a fin de tener una mejor comprensión de los retos y desafíos éticos que enfrentan los individuos en las sociedades contemporáneas.

0105 07 INGLÉS (1° semestre)

To review and strengthen the student's language competence by including the four abilities: speaking, reading, writing and listening, in addition to grammatical and vocabulary points related to their level and that are provided in context. To help them practice the language by means of in-class discussions and different dynamics.

This course aims to review all aspects of question formation, the use of auxiliary verbs, present perfect simple and continuous, the use of adjectives as nouns and adjective order, narrative tenses, past perfect continuous, the use of so/such, that, adverbs and adverbial phrases, future perfect and future continuous, zero and first conditionals, future time clauses, unreal conditionals and structures after wish.

0106 07 MATEMÁTICAS

El alumno dominará los fundamentos del análisis matemático, la teoría de conjuntos, sistemas de ecuaciones lineales, álgebra matricial y cálculo diferencial que se requieren para profundizar en temas de mayor complejidad en las áreas de Administración y Economía.

0200 06 ASUNTOS INTERNACIONALES II

El alumno profundizará en los fundamentos conceptuales y empíricos que le permitan adentrarse en el debate actual en torno a la globalización y sus desafíos para la mejor definición de estrategias comerciales y productivas de empresas que participan en la economía global.

0201 06 COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

El alumno identificará los problemas del comportamiento humano sobre la vida, estructura y procesos organizacionales. Asimismo, reconocerá los principios teóricos que fundamentan dichos comportamientos y aprenderá a aplicarlos en su desempeño laboral para contribuir a la efectiva gestión de las organizaciones y a generar calidad de vida a su interior.

0202 07 ECONOMÍA II

El alumno explicará los conceptos, los modelos y la formalización elemental de las fuerzas que influyen en los agregados económicos para relacionarlos de forma teórica y práctica con los negocios internacionales.

0203 07 ESTADÍSTICA

El alumno dominará los conceptos básicos de la estadística descriptiva e inferencial que le permitan analizar situaciones de mayor complejidad que se requieren en el estudio de Administración y Economía.

0204 06 ESTADOS Y MERCADOS

El alumno profundizará sobre el papel que juega el Estado en las economías modernas para comprender sus implicaciones en el ámbito de los negocios internacionales y en el bienestar económico.

0205 06 ÉTICA II

El alumno analizará de forma reflexiva las formas en que se crea y desarrolla una cultura ética en los negocios contemporáneos -que enfrentan problemas creados a partir del desarrollo de las nuevas tecnologías, el deterioro ambiental y el nuevo orden económico mundial- con el fin de promover comportamientos que respondan a principios y valores éticos.

0206 07 INGLÉS (2° semestre)

To review and strengthen the student's language competence by including the four abilities: speaking, reading, writing and listening, in addition to grammatical and vocabulary points related to their level and that are provided in context. To help them practice the language by means of in-class discussions and different dynamics. This course has a grammar focus on the uses of gerunds and infinitives, past actions, the use of past modals, the use of verb senses, use of passive forms, reporting verbs, clauses of contrast and purpose, uncountable and plural nouns, the use of quantifiers and the use of articles.

0300 06 DERECHO CORPORATIVO

El alumno comprenderá los procesos legales necesarios para constituir una empresa; los principales derechos, obligaciones y responsabilidades que este acto implica con relación al régimen fiscal empresarial; así como los medios de defensa a los que puede recurrir para atender los actos de la Administración Pública Federal.

0301 07 INGLÉS (3° semestre)

To review and strengthen the student's language competence by including the four abilities: speaking, reading, writing and listening, in addition to grammatical and vocabulary points related to their level and that are provided in context. To help them practice the language by means of in-class discussions and different dynamics. This course aims to review all of discourse markers, different uses of have, pronouns, past

forms, different meanings of get, the use of discourse markers, speculation and deduction, adding emphasis, distancing and special uses of the past tense.

0302 06 INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

El alumno adquirirá los conocimientos que le permitan administrar estratégicamente la tecnología y la innovación en una organización para obtener ventajas competitivas.

0303 06 MERCADOTECNÍA

El alumno comprenderá los conceptos fundamentales de la mercadotecnia, su clasificación, utilidad, objetivos y el marco legal básico en el que se desenvuelve, así como su relación con los negocios internacionales y la forma en que los componentes de la mezcla mercadológica se integran en una estrategia empresarial.

0304 06 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN ORGANIZACIONAL

El alumno comprenderá las técnicas fundamentales de la investigación cualitativa y cuantitativa para aplicarlas tanto en el análisis de las organizaciones, de su cultura y de sus unidades de trabajo como en investigaciones académicas. Asimismo, desarrollará habilidades de investigación y análisis que le permitan plantear problemas y probar soluciones, a través de la experiencia práctica y de la comprensión de la importancia de la objetividad y la seriedad metodológica empleada.

0305 08 MICROECONOMÍA

El alumno analizará los fundamentos de la teoría microeconómica con el fin de contar con las herramientas necesarias para profundizar sobre el funcionamiento de los mercados así como sus implicaciones cuando éstos fallan.

0306 06 SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO

A partir de una visión histórica de la sociología, el alumno conocerá la dinámica social y su influencia en el trabajo, y comprenderá mejor el comportamiento de las personas o grupos sociales en las organizaciones para que sea capaz de mantener o crear organizaciones saludables, a través del análisis y evaluación de las características de los entornos laborales, en especial del mexicano.

0400 08 ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS

El alumno analizará las herramientas para administrar un proyecto de negocios de forma eficiente, que le permita a la organización promotora o a una nueva organización alcanzar sus objetivos en un tiempo determinado, tomando en consideración los recursos financieros, humanos y técnicos disponibles; así como la metodología de la administración de proyectos.

0401 06 DERECHO INTERNACIONAL

El alumno identificará los elementos de las relaciones jurídicas internacionales y conocerá las normas o leyes que regulan las relaciones jurídicas privadas entre dos o más personas de diferentes nacionalidades para la solución de conflictos de competencia internacional, así como la condición jurídica de los extranjeros, sus derechos y sus obligaciones.

0402 07 ECONOMÍA APLICADA

El alumno revisará y analizará de forma crítica diferentes temas de economía aplicada para la generación de argumentos sobre el devenir económico que contribuyan al debate actual de los negocios internacionales.

0403 07 INGLÉS (4° semestre)

To review and strengthen the student's language competence by including the four abilities: speaking, reading, writing and listening, in addition to grammatical and vocabulary points related to their level and that are provided in context. To help them practice the language by means of in-class discussions and different dynamics This course has a grammar focus on the uses of common patterns of verb+object+infinitive or geround, conditional sentences, permission, obligation, and necessity, verbs of the senses, gerounds and infinitives, language for expressing future plans and arrangements, ellipsis and substitution, compound and possessive nouns, adding emphasis and grammatical structures involving comparisons.

0404 06 RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD

El alumno comprenderá el papel impostergable que juega la genuina responsabilidad social empresarial (RSE) en el desarrollo sostenible de las naciones, así como los diferentes aspectos que comprende su administración integral, regida por la ética, tendiente a beneficiar a la sociedad, atendiendo con justicia a los diversos grupos de interés de las empresas y demás organizaciones (*stakeholders*) mediante la preservación del medio ambiente para las futuras generaciones, la atención de los objetivos económicos de la organización, el establecimiento y conservación de condiciones laborales y de aprovisionamiento justas y la satisfacción plena del consumidor por medio de productos y servicios de calidad.

0405 06 TIC EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

El alumno contará con un panorama general de las Tecnologías de Información y Comunicación aplicables en los negocios y desarrollará habilidades en el manejo de las mismas.

0406 06 TRABAJO, ORGANIZACIONES Y SOCIEDAD

El alumno estudiará las aportaciones de las teorías alternativas de las ciencias sociales para analizar la dinámica social, las principales tendencias y los desafíos relacionados con el cambio de la naturaleza del trabajo en las sociedades contemporáneas y comprender su influencia tanto en las organizaciones como en el comportamiento del

recurso humano. Asimismo, aprenderá a evaluar críticamente los enfoques para entender el trabajo, las ocupaciones y las organizaciones en la sociedad, manejar las soluciones a los debates centrales en la comprensión de las organizaciones, y mantener o crear organizaciones saludables.

0500 08 ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL

El alumno desarrollará el pensamiento estratégico para diagnosticar la situación organizacional y generar estrategias que permitan lograr la ventaja competitiva en las organizaciones en un mundo globalizado.

0501 07 INGLÉS (5° semestre)

To review and strengthen the student's language competence by including the four abilities: speaking, reading, writing and listening, in addition to grammatical and vocabulary points related to their level and that are provided in context. To help them practice the language by means of in-class discussions and different dynamics. Everything through the use of case studies about business, problem solving, organization and research of new ideas.

0502 08 PLAN DE NEGOCIOS

El alumno diseñará un plan de negocios que le permita describir una idea de negocio y conseguir las fuentes de financiamiento que posibiliten la realización de ésta.

0503 03 SEMINARIO NEGOCIOS INTERNACIONALES I

El alumno reflexionará sobre los temas actuales de Negocios Internacionales a través del diálogo con expertos para tener un entendimiento sobre las disyuntivas a las que se enfrentan las empresas en la economía global y asumir una postura crítica frente a los desafíos del siglo XXI.

0600 26 ESTANCIA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

El alumno consolidará sus conocimientos, habilidades y actitudes en un contexto real de negocios con el fin de vivenciar el funcionamiento de una empresa multinacional de su elección reconociendo sus fortalezas y necesidades.

0601 07 INGLÉS (6° semestre)

To review and strengthen the student's language competence by including the four abilities: speaking, reading, writing and listening, in addition to grammatical and vocabulary points related to their level and that are provided in context. To help them practice the language by means of in-class discussions and different dynamics. Dealing with customer service problems, promoting ethical business, resolving an expansion crisis and making a case for outsourcing.

0602 03 SEMINARIO NEGOCIOS INTERNACIONALES II

El alumno fortalecerá sus conocimientos sobre los temas actuales de Negocios Internacionales a través del diálogo con expertos para tener un entendimiento sobre las disyuntivas a las que se enfrentan las empresas en la economía global y asumir una postura crítica frente a los desafíos del siglo XXI.

0700 07 INGLÉS (7° semestre)

To review and strengthen the student's language competence by including the four abilities: speaking, reading, writing and listening, in addition to grammatical and vocabulary points related to their level and that are provided in context. To help them practice the language by means of in-class discussions and different dynamics. The students will get in Case study, negotiating a repatriation package, using contacts to help in business, solving a communication problem, increasing operational efficiency using first and second conditionals, present perfect simple and continuous, modal verbs, future continuous, future perfect and probability.

0701 03 SEMINARIO NEGOCIOS INTERNACIONALES III

El alumno consolidará sus conocimientos sobre los temas actuales de Negocios Internacionales a través del diálogo con expertos para tener un entendimiento sobre las disyuntivas a las que se enfrentan las empresas en la economía global y asumir una postura crítica frente a los desafíos del siglo XXI.

0800 07 INGLÉS (8° semestre)

To review and strengthen the student's language competence by including the four abilities: speaking, reading, writing and listening, in addition to grammatical and vocabulary points related to their level and that are provided in context. To help them practice the language by means of in-class discussions and different dynamics. Reaching target markets online, Investigating an intercultural communications problem, overcoming business setbacks, applying for a community placement, using reported speech review, narrative tenses – past continuous, past simple and past perfect, third and mixed conditionals, perfect modals, -Ing form and infinitive.

0801 03 SEMINARIO NEGOCIOS INTERNACIONALES IV

El alumno consolidará sus conocimientos sobre los temas actuales de Negocios Internacionales a través del diálogo con expertos para tener un entendimiento sobre las disyuntivas a las que se enfrentan las empresas en la economía global y asumir una postura crítica frente a los desafíos del siglo XXI.

(*) Crédito es la unidad de valor o puntuación de una asignatura, que se computa en la siguiente forma:

a) En actividades que requieren estudio o trabajo adicional del alumno, como en clases teóricas o seminarios, una hora de clase semana-semestre corresponde a dos créditos.

b) En actividades que no requieren estudio o trabajo adicional del alumno, como en prácticas, laboratorio, taller, etcétera, una hora de clase semana-semester corresponde a un crédito.

c) El valor en créditos de actividades clínicas y de prácticas para el aprendizaje de música y artes plásticas, se computará globalmente según su importancia en el plan de estudios, y a criterio de los consejos técnicos respectivos y del Consejo Universitario.