

# DESCRIPCIÓN SINTÉTICA DEL PLAN DE ESTUDIOS

## LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

**Unidad Académica:** Facultad de Estudios Superiores Acatlán

**Plan de Estudios:** Licenciatura en Comunicación

**Área de Conocimiento:** Ciencias Sociales

**Fecha de aprobación del Plan de Estudios por el Consejo Académico de las Ciencias Sociales:** 6 de junio de 2012.

### Perfil Profesional:

El Licenciado en Comunicación es el profesional que atiende campos como producción televisiva, radiofónica y de multimedios, periodismo escrito y electrónico, investigación en comunicación, docencia, y comunicación organizacional. Colabora en instituciones públicas y privadas. Desde el ejercicio libre de la profesión, a partir del diagnóstico de necesidades de comunicación, interviene en la atención de problemas de éste ámbito en las organizaciones, elaborando campañas publicitarias, propagandísticas y sociales, atendiendo así las distintas orientaciones de la práctica profesional que éstas implican.

### Requisitos de Ingreso:

Para ingresar a la Licenciatura en Comunicación en la FES Acatlán, es necesario contar con el certificado de estudios de nivel bachillerato y, de acuerdo con lo establecido en el artículo 2º del Reglamento General de Inscripciones (RGI) de la Universidad Nacional Autónoma de México, haber obtenido un promedio mínimo de siete o su equivalente, solicitar la inscripción de acuerdo con los instructivos que se establezcan y ser aceptados mediante concurso de selección para alumnos de nuevo ingreso o mediante el mecanismo de pase reglamentado.

**Artículo 2º.-** Para ingresar a la Universidad es indispensable:

- a) Solicitar la inscripción de acuerdo con los instructivos que se establezcan;
- b) Haber obtenido en el ciclo de estudios inmediato anterior un promedio mínimo de siete o su equivalente;
- c) Ser aceptado mediante concurso de selección, que comprenderá una prueba escrita y que deberá realizarse dentro de los periodos que al efecto señalen.

**Artículo 4º.-** Para ingresar al nivel de licenciatura el antecedente académico indispensable es el bachillerato, cumpliendo con lo prescrito en el artículo 8º. de este reglamento [...]

**Duración de la carrera:** 9 semestres.

**Valor en créditos del plan de estudios:**

<b>Total:</b>	346
<b>Obligatorios:</b>	311
<b>Optativas:</b>	035

**Seriación:** Indicativa

**Organización del Plan de Estudios:**

La duración de los estudios en la Licenciatura en Comunicación es de nueve semestres. Comprende 51 asignaturas con 346 créditos, de los cuales 239 créditos son obligatorios, distribuidos en 36 asignaturas en lo correspondiente a la etapa de formación básica.

En séptimo y octavo semestres el alumno cursa 10 asignaturas obligatorias de elección por campo de formación profesional, correspondientes a la etapa de formación profesional con 72 créditos. En noveno semestre, el alumno elige cinco asignaturas optativas que abarcan 35 créditos.

**Requisitos de Titulación:**

Son requisitos<sup>33</sup> para obtener el título profesional de Licenciado en Comunicación:

1. Haber cursado y aprobado el total de asignaturas y haber acreditado el 100% de los créditos establecidos (obligatorios, obligatorios de elección y optativos) del plan de estudios.
2. Haber concluido el servicio social universitario, de acuerdo con la Legislación Universitaria.
3. Seleccionar una de las modalidades de titulación y cumplir con los requisitos señalados en ella.

Las modalidades que actualmente están disponibles son:

1. Titulación mediante tesis y examen profesional.
2. Titulación mediante tesina y examen profesional.
3. Titulación por trabajo profesional.
4. Titulación por totalidad de créditos y alto nivel académico.
5. Titulación por Ampliación y profundización de conocimientos (alternativa I, materias adicionales) y (alternativa II, cursos o diplomado).

# LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

## ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

### Primer Semestre

#### \*CL CR. NOMBRE DE LA ASIGNATURA

- 1111 08 Bases Teóricas de la Comunicación
- 1112 07 Competencias Comunicativas
- 1113 07 Desarrollo del Pensamiento Crítico
- 1114 06 Información en la Web y Presentaciones Multimedia
- 1115 05 Inglés para Comunicadores I
- 1116 08 Sociedad, Economía y Política del México Actual

### Segundo semestre

- 1210 08 Aplicaciones Estadísticas para la Investigación en Comunicación
- 1211 06 Desarrollo y Legislación de los Medios de Comunicación I
- 1212 08 Géneros Periodísticos I
- 1213 08 Historia Mundial Contemporánea
- 1214 07 Investigación Documental
- 1215 05 Inglés para Comunicadores II

### Tercer semestre

- 1310 08 Desarrollo y Legislación de los Medios de Comunicación II
- 1311 06 Géneros Periodísticos II
- 1312 05 Inglés para Comunicadores III
- 1313 07 Investigación Cuantitativa
- 1314 08 Mundialización y Globalización
- 1315 08 Teoría Social

### Cuarto semestre

- 1416 06 Fotografía y Diseño Editorial por Computadora
- 1417 06 Géneros Periodísticos III
- 1423 05 Inglés para Comunicadores IV
- 1424 08 Interacción Comunicativa
- 1425 07 Investigación Cualitativa
- 1426 08 Psicología de la Comunicación

### Quinto semestre

- 1527 06 Edición Digital de Audio
- 1528 05 Inglés para Comunicadores V
- 1529 06 Producción Radiofónica
- 1530 07 Semiótica
- 1531 06 Taller de Guión I
- 1532 08 Teoría de la Expresión

### **Sexto semestre**

- 1624 07 Estudios de Recepción
- 1625 05 Inglés para Comunicadores VI
- 1626 06 Producción Televisiva
- 1627 06 Taller de Guión II
- 1628 08 Teorías Contemporáneas de la Comunicación
- 1629 06 Edición Digital de video

### **Campo de Formación Profesional Periodismo Séptimo semestre**

- 1734 08 Comunicación Social y Agencias Informativas
- 1735 07 Diseño y Edición Digital de Publicaciones Periodísticas
- 1736 07 Géneros de Opinión I
- 1737 07 Investigación Periodística
- 1738 07 Periodismo Especializado

### **Octavo semestre**

- 1833 07 Géneros de Opinión II
- 1834 08 Gestión de Empresas Periodísticas
- 1835 07 Periodismo en Medios Electrónicos
- 1836 07 Periodismo en Línea
- 1837 07 Proyectos Editoriales

### **Campo de Formación Profesional Multimedia y Cultura Séptimo semestre**

- 1739 08 Cine y Literatura
- 1740 08 Comunicación Digital y Virtual
- 1741 07 Guión Audiovisual Creación y Crítica
- 1742 07 Producción Multimedia
- 1743 06 Radio Especializada

### **Octavo semestre**

- 1839 08 Arte y Comunicación
- 1840 07 Diseño de Proyectos en Tecnologías de la Información
- 1841 07 Periodismo Digital
- 1842 08 Periodismo y Literatura
- 1843 06 Televisión Especializada

### **Campo de Formación Profesional Comunicación Política y Ciudadanía Séptimo semestre**

- 1744 07 Comunicación Política
- 1745 07 Ética y Derechos Humanos
- 1746 08 Geopolítica y Economía
- 1747 07 Opinión Pública

1748 07 Sociología de los Derechos Humanos

### **Octavo semestre**

1844 07 Comunicación para el Desarrollo  
1845 06 Derechos de Grupos Vulnerables  
1846 08 Derechos Políticos y Participación Ciudadana  
1847 08 Libertad de Expresión y Acceso a la Información  
1848 07 Poder Político y Medios

### **Campo de Formación Profesional. Investigación y Comunicación Educativa**

#### **Séptimo semestre**

1749 07 Asesoría en Comunicación  
1750 07 Diseños Curriculares  
1751 07 Investigación en Comunicación y Educación I  
1752 07 Investigación Social Avanzada  
1753 07 Psicopedagogía

#### **Octavo semestre**

1849 07 Comunicación Educativa  
1850 08 Comunicación Intercultural  
1851 07 Comunicación y Tecnologías Educativas  
1852 07 Investigación en Comunicación y Educación II  
1853 07 Procesos Didácticos

### **Campo de Formación Profesional Comunicación Organizacional**

#### **Séptimo semestre**

1754 07 Auditoria en Comunicación  
1755 07 Campañas de Comunicación  
1756 07 Comportamiento Organizacional  
1757 07 Comunicación e Imagen Corporativa  
1758 08 Teoría de la Comunicación Organizacional

#### **Octavo semestre**

1854 07 Estrategias de Marketing  
1855 07 Investigación de Mercados y Audiencias  
1856 07 Mercadotecnia y Relaciones Públicas  
1857 07 Publicidad  
1858 08 Teoría de la Comunicación Persuasiva

### **Asignaturas Optativas**

0127 07 Aprendizaje a Distancia  
0128 07 Corrección de Estilo

- 0129 07 Consultoría en Comunicación
- 0130 07 Comunicación e Imagen en las Organizaciones
- 0131 07 Creatividad y Diseño Publicitario
- 0132 07 Diseño Instruccional
- 0133 07 Ecología y Comunicación
- 0134 07 Escenarios para la Comunicación
- 0135 07 Fronteras Genéricas. Ínter textos Narrativos.
- 0136 07 Gestión de Políticas Públicas
- 0137 07 Lenguaje y Discriminación
- 0138 07 Liderazgo y Formación de Equipos
- 0139 07 Narrativa Universal Contemporánea
- 0140 07 Nuevas Prácticas Periodísticas
- 0141 07 Posmodernidad y Literatura

\*CL = CLAVE

\*CR = CRÉDITO

## DESCRIPCIÓN SINTÉTICA DE LAS ASIGNATURAS

### LICENCIATURA DE LA COMUNICACIÓN

#### Primer Semestre

##### **1111 08 Bases Teóricas de la Comunicación**

Argumentar sobre el origen, evolución y estado actual de la comunicación para ubicar su estatus disciplinario con sentido crítico y orden.

##### **1112 07 Competencias Comunicativas**

Comunicar contenidos empleando diferentes lenguajes con coherencia, claridad, concisión, exactitud y originalidad para ampliar su capacidad de interacción

##### **1113 07 Desarrollo del Pensamiento Crítico**

Integrar los procesos del pensamiento crítico a través de una investigación científica, con la aplicación de herramientas de cómputo y la elaboración de reportes descriptivos con creatividad.

##### **1114 06 Información en la Web y Presentaciones Multimedia**

Valorar la información de la Web y aplicarla en el diseño de presentaciones multimedia en forma ética, creativa y responsable.

##### **1116 08 Sociedad, Economía y Política del México Actual**

Interpretar el contexto del sistema social mexicano actual a través de la integración de los diferentes análisis políticos, económicos, sociales y culturales con flexibilidad y sentido crítico.

##### **1115 05 Inglés para Comunicadores I**

Participar en actividades discursivas de comprensión auditiva y expresión oral en un diálogo sencillo y exponer un breve monólogo sobre un tema cotidiano.

En las actividades discursivas de lectura y expresión escrita, comprender y redactar textos sencillos que impliquen el tiempo presente.

### **Segundo semestre**

#### **1210 08 Aplicaciones Estadísticas para la Investigación en Comunicación**

Aplicar pertinente y responsablemente herramientas informáticas en el análisis cuantitativo y cualitativo de datos en diversas investigaciones aplicadas en comunicación.

#### **1211 06 Desarrollo y Legislación de los Medios de Comunicación I**

Comprender con sentido crítico los procesos históricos y legales implicados en el desarrollo y conformación actual de la prensa y la cinematografía en México.

#### **1212 08 Géneros Periodísticos I**

Producir notas informativas a través de la identificación del campo noticioso, acordes a las características de cada medio informativo con ética, libertad y responsabilidad social.

#### **1213 08 Historia Mundial Contemporánea**

Valorar la integración de los procesos históricos en las prácticas comunicativas, a través de la investigación documental de los principales acontecimientos mundiales de forma crítica y contextualizada.

#### **1214 07 Investigación Documental**

Integrar en diferentes textos informativos, el saber histórico y comunicativo en el estudio de los medios de comunicación en México, a través de la aplicación de técnicas de investigación documental, redacción periodística y herramientas de cómputo con flexibilidad y sentido crítico.

#### **1215 05 Inglés para Comunicadores II**

Interactuar en actividades discursivas de comprensión auditiva y expresión oral con sus compañeros a través de la elaboración de un diálogo que refleje diferentes situaciones cotidianas. En las actividades discursivas de lectura y expresión escrita utilizar los tiempos presente, pasado y futuro para elaborar diferentes textos.

### **Tercer semestre**

#### **1310 08 Desarrollo y Legislación de los Medios de Comunicación II**

Comprender los procesos implicados históricamente en la conformación actual de la radio y la televisión en México con sentido crítico.

#### **1311 06 Géneros Periodísticos II**

Producir entrevistas periodísticas acordes a cada medio y para otros ámbitos de la comunicación, con ética, libertad y responsabilidad social.

#### **1312 05 Inglés para Comunicadores III**

Establecer en actividades discursivas de comprensión auditiva y expresión oral, diálogos y realizar descripciones sobre temas cotidianos. En las actividades

discursivas de lectura y expresión escrita, comprender el contenido de un texto e identificar ideas generales para expresar por escrito opiniones personales.

### **1313 07 Investigación Cuantitativa**

Producir reportes periodísticos en torno a problemas planetarios, a través de la integración de saberes teóricos y contextuales, de la aplicación de técnicas cuantitativas y de entrevistas periodísticas, con responsabilidad social y profesional.

### **1314 08 Mundialización y Globalización**

Elaborar estudios monográficos orientados a valorar las implicaciones de la mundialización y globalización en el contexto actual, con sentido crítico y responsabilidad social.

### **1315 08 Teoría Social**

Elaborar de forma crítica diferentes lecturas de la realidad a través de la comparación de las distintas posturas de la teoría social.

## **Cuarto semestre**

### **1416 06 Fotografía y Diseño Editorial por Computadora**

Diseñar con creatividad y responsabilidad productos comunicativos para diversos públicos y contextos con el apoyo de recursos computacionales.

### **1417 06 Géneros Periodísticos III**

Producir crónicas y reportajes, acordes a cada medio con ética, libertad y responsabilidad social

### **1423 05 Inglés para Comunicadores IV**

En actividades discursivas de comprensión auditiva y expresión oral, establecer diálogos y comprender las intenciones de los interlocutores para actuar en consecuencia. En las actividades discursivas de lectura y expresión escrita, comprender el contenido de un texto escrito, identificar la posición del autor y las ideas generales del tema tratado y expresar por escrito su opinión personal utilizando recursos como la descripción y la comparación.

### **1424 08 Interacción Comunicativa**

Proponer estrategias que favorezcan las relaciones humanas armónicas e incluyentes, a través del análisis de la dinámica y técnicas de la interacción comunicativa, con respeto y libertad.

### **1425 07 Investigación Cualitativa**

Producir reportes periodísticos, sobre problemas de la interacción comunicativa, a través de la integración de los saberes de la psicología, de la aplicación de técnicas cualitativas y del uso de recursos computacionales de forma comprensiva y dialógica.

### **1426 08 Psicología de la Comunicación**

Interpretar diferentes tipos de interacción comunicativa e impacto de los medios, a través de la aplicación de las distintas categorías de análisis de la psicología, con sentido crítico y compromiso social.



## **Quinto semestre**

### **1527 06 Edición Digital de Audio**

Realizar ediciones y postproducciones de diversos tipos (música, video, multimedia, Web, radio) con creatividad y responsabilidad social a través del dominio de los conceptos y técnicas básicos de la edición digital de audio y del uso del hardware y software necesarios.

### **1528 05 Inglés para Comunicadores V**

En actividades discursivas de comprensión auditiva y expresión oral, producir y expresar opiniones utilizando el lenguaje descriptivo. En las actividades discursivas de lectura y expresión escrita, identificar la estructuración lógica de un discurso, su organización y las referencias culturales.

### **1529 06 Producción Radiofónica**

Elaborar productos radiofónicos de distintos géneros y formatos dirigidos a diversas audiencias, a través de la aplicación de las categorías del medio sonoro y el uso pertinente de los recursos tecnológicos actuales, con sentido crítico, responsable y creativo.

### **1530 07 Semiótica**

Integrar con ética profesional, la estructura discursiva de productos comunicativos y la elaboración de programas y mensajes radiofónicos, a través de la aplicación del análisis semiótico y la teoría expresiva.

### **1531 06 Taller de Guión I**

Diseñar guiones radiofónicos y de otras aplicaciones auditivas por medio de la distinción de los elementos que constituyen el lenguaje sonoro con creatividad y pertinencia en distintas prácticas comunicativas.

### **1532 08 Teoría de la Expresión**

Analizar textos y discursos a través de la aplicación de diversas teorías de la expresión, con sentido crítico y propositivo.

## **Sexto semestre**

### **1624 07 Estudios de Recepción**

Integrar teorías contemporáneas de la comunicación, análisis de contenidos mediáticos y la aplicación de métodos y técnicas en la formulación de estrategias de recepción, de forma crítica y responsable.

### **1625 05 Inglés para Comunicadores VI**

En actividades discursivas de comprensión auditiva y expresión oral, identificar y elaborar oraciones complejas para interactuar, establecer lazos sociales, construir conocimiento, desarrollar habilidades y entender culturas anglófonas. En las actividades discursivas de lectura y expresión escrita, expresar opiniones bien estructuradas sobre el ámbito de la comunicación.

**1626 06 Producción Televisiva**

Producir contenidos televisivos de distintos géneros, formatos e intencionalidades, con base en el uso pertinente de diferentes recursos materiales, técnicos y expresivos con sentido crítico, creatividad, ética y compromiso social.

**1627 06 Taller de Guión II**

Diseñar guiones para diversas aplicaciones audiovisuales por medio de la distinción de los elementos que constituyen su lenguaje con creatividad y pertinencia.

**1628 08 Teorías Contemporáneas de la Comunicación**

Interpretar de forma sustentada y desde la interdisciplinariedad, las teorías contemporáneas de la comunicación con ética, pertinencia y valoración de su propia identidad profesional.

**1629 06 Edición Digital de video**

Realizar ediciones y postproducciones audiovisuales destinadas a diferentes soportes para Web, televisión y presentaciones multimedia, con creatividad, calidad y responsabilidad social a través del dominio de los conceptos y técnicas básicos de la edición digital de video y del uso del hardware y software necesarios.

**Campo de Formación Profesional Periodismo  
Séptimo semestre****1734 08 Comunicación Social y Agencias Informativas**

Ponderar con sentido crítico y propositivo, la gestión y la intervención de los comunicólogos en las unidades de comunicación social públicas y privadas y de las agencias de noticias nacionales e internacionales.

**1735 07 Diseño y Edición Digital de Publicaciones Periodísticas**

Diseñar y editar digitalmente publicaciones periodísticas, a través de la fundamentación teórico-metodológica de vanguardia, con ética y responsabilidad social.

**1736 07 Géneros de Opinión I**

Producir columnas, artículos y editoriales periodísticos acordes a cada medio con ética y responsabilidad social, a partir del análisis de la función social que cumple el periodismo de opinión y de la aplicación de métodos y técnicas de investigación y de redacción periodística.

**1737 07 Investigación Periodística**

Producir textos informativos y de opinión, a través de la integración de la investigación periodística y científica con responsabilidad y compromiso social.

**1738 07 Periodismo Especializado**

Producir relatos especializados de trascendencia actual, publicables en diferentes medios con rigor, calidad y solidez informativa.

## **Octavo semestre**

### **1833 07 Géneros de Opinión II**

Producir críticas, ensayos y cartones de opinión, acordes a cada medio con ética y responsabilidad social a partir de la aplicación de métodos y técnicas de investigación y de redacción periodística.

### **1834 08 Gestión de Empresas Periodísticas**

Valorar de forma crítica la función del profesional de la comunicación en la gestión de empresas periodísticas, a través del análisis y la propuesta de procesos de organización y comunicación.

### **1835 07 Periodismo en Medios Electrónicos**

Elaborar programas periodísticos para medios electrónicos, a partir del análisis y aplicación de las teorías, metodologías y técnicas contemporáneas, con ética y compromiso social.

### **1836 07 Periodismo en Línea**

Producir diferentes tipos de textos periodísticos para la Web, a través del empleo de los recursos y soportes tecnológicos de producción y edición, con ética, libertad y responsabilidad social.

### **1837 07 Proyectos Editoriales**

Diseñar proyectos editoriales con creatividad y responsabilidad social a partir de la integración de los métodos y técnicas propias de este ejercicio profesional.

## **Campo de Formación Profesional Multimedia y Cultura Séptimo semestre**

### **1739 08 Cine y Literatura**

Comprender críticamente diferentes puntos de comparación y contacto entre las formas narrativas y las formas cinematográficas.

### **1740 08 Comunicación Digital y Virtual**

Evaluar los avances de la tecnología aplicada a la comunicación digital y virtual además de su impacto en distintos ámbitos de la sociedad, a través de la generación de instrumentos metodológicos pertinentes, con actitud crítica y propositiva.

### **1741 07 Guión Audiovisual Creación y Crítica**

Producir guiones audiovisuales, a través del ejercicio de la escritura interdisciplinaria, con sentido creativo y crítico.

### **1742 07 Producción Multimedia**

Producir contenidos mediáticos integrando el lenguaje multimedia y la paquetería informática de manera creativa, pertinente y documentada.

**1743 06 Radio Especializada**

Producir diversos contenidos radiofónicos, a través de la aplicación de diferentes criterios de especialización, utilizando creativa, responsable y correctamente las herramientas tecnológicas.

**Octavo semestre****1839 08 Arte y Comunicación**

Valorar en su contexto sociocultural distintas producciones artísticas universales a través del análisis de diversos modelos comunicativos con sentido crítico y apertura.

**1840 07 Diseño de Proyectos en Tecnologías de la Información**

Diseñar proyectos de comunicación digital con calidad, integrando los diferentes condicionantes del contexto y de la organización, con responsabilidad profesional y compromiso social.

**1841 07 Periodismo Digital**

Redactar textos periodísticos para espacios digitales en línea, a través del análisis crítico del desarrollo de las tecnologías de la comunicación, con libertad, responsabilidad social y ética periodística.

**1842 08 Periodismo y Literatura**

Comparar la escritura literaria con el periodismo escrito en lo que se refiere a técnicas, autores y géneros para ponderar la teoría y práctica del llamado nuevo periodismo con sentido ético.

**1843 06 Televisión Especializada**

Producir diversos contenidos televisivos, a través de la aplicación de diferentes criterios de especialización, utilizando creativa, responsable y correctamente las herramientas tecnológicas.

**Campo de Formación Profesional Comunicación Política y Ciudadanía  
Séptimo semestre****1744 07 Comunicación Política**

Elaborar mensajes a partir de la integración de diversas formas de comunicación política, con responsabilidad social.

**1745 07 Ética y Derechos Humanos**

El alumno realiza análisis críticos y responsables en torno al manejo de la ética en la cobertura mediática sobre temas de derechos humanos

**1746 08 Geopolítica y Economía**

Reflexionar sobre la contribución de las experiencias económicas y los cambios geopolíticos globales, así como sus repercusiones socioculturales a través del pensamiento crítico y reflexivo con sentido social.

**1747 07 Opinión Pública**

Interpretar la opinión pública a través del análisis de su entorno, interrelaciones y ámbitos, de forma reflexiva y con rigor.

**1748 07 Sociología de los Derechos Humanos**

Elaborar estrategias de solución a problemas de derechos humanos a través de la investigación de estudio de casos donde relaciona contextos y problemáticas de los derechos humanos y las libertades fundamentales con una perspectiva crítica y reflexiva.

**Octavo semestre****1844 07 Comunicación para el Desarrollo**

Elaborar proyectos comunicativos para diferentes medios de difusión, a través del uso y aplicación de estrategias comunicacionales adecuadas, sobre temáticas de desarrollo social con ética y responsabilidad.

**1845 06 Derechos de Grupos Vulnerables**

Elaborar campañas de comunicación tendientes a la promoción y protección de los derechos de la población en situación de vulnerabilidad, integrando diversos tipos de investigación, de manera responsable y con compromiso social.

**1846 08 Derechos Políticos y Participación Ciudadana**

Reflexionar con sentido de pertinencia sobre la construcción social de la ciudadanía en diversos procesos sociales y políticos a través del análisis de mensajes mediáticos.

**1847 08 Libertad de Expresión y Acceso a la Información**

Reconocer la libertad de expresión y el acceso a la información como derechos humanos fundamentales, a través del análisis responsable y crítico de fuentes especializadas.

**1848 07 Poder Político y Medios**

Valorar críticamente las relaciones actuales de los medios de comunicación con las instituciones y los actores políticos a través del reconocimiento de los elementos que intervienen en estos procesos.

**Campo de Formación Profesional. Investigación y Comunicación  
Educativa  
Séptimo semestre****1749 07 Asesoría en Comunicación**

Desarrollar procesos de intervención profesional en comunicación en organizaciones públicas o privadas, a través de la aplicación de diagnósticos y propuestas innovadoras con sentido crítico y creatividad.

**1750 07 Diseños Curriculares**

Diseñar modelos curriculares innovadores y coherentes, a partir de la reflexión de los factores condicionantes de este proceso con sentido crítico y sintético.

**1751 07 Investigación en Comunicación y Educación I**

Plantear soluciones profesionales a problemas de la comunicación educativa, integrando la aplicación de metodologías propias del campo y el pensamiento lógico y crítico, con compromiso social.

**1752 07 Investigación Social Avanzada**

Aplicar metodologías de investigación social avanzada, en la atención de problemas de investigación en comunicación, con la articulación entre teoría y método, para elaborar propuestas de solución.

**1753 07 Psicopedagogía**

Plantear soluciones a problemas psicopedagógicos generados en los ámbitos educativos formales e informales, a través de aplicaciones teórico-metodológicas, con pensamiento crítico y plural.

**Octavo semestre****1849 07 Comunicación Educativa**

Aplicar diversas propuestas de comunicación educativa a través de una construcción metodológica formal con objetividad y flexibilidad.

**1850 08 Comunicación Intercultural**

Interpretar de forma crítica y creativa las relaciones entre comunicación y cultura, a través de diversas propuestas de la interculturalidad en un proceso abierto y dialógico.

**1851 07 Comunicación y Tecnologías Educativas**

Diseñar productos comunicativos aplicables a situaciones de aprendizaje, a través del uso de metodologías que impliquen la comunicación y las tecnologías, con pertinencia y responsabilidad social.

**1852 07 Investigación en Comunicación y Educación II**

Plantear soluciones profesionales a problemas de comunicación específicos en las diferentes modalidades educativas integrando diseños de investigación pertinentes, con responsabilidad social y compromiso ético.

**1853 07 Procesos Didácticos**

Diseñar procesos didácticos pertinentes en la solución de problemas de aprendizaje-enseñanza, a través de las diversas metodologías generadas por los paradigmas teóricos pedagógicos.

**Campo de Formación Profesional Comunicación Organizacional  
Séptimo semestre****1754 07 Auditoria en Comunicación**

Evaluar las acciones comunicativas en función de los logros de los objetivos organizacionales, a través de la aplicación de técnicas de auditoria comunicativa, con rigurosidad, honestidad y transparencia.

**1755 07 Campañas de Comunicación**

Diseñar estrategias comunicativas acordes a las necesidades organizacionales, integrando diagnósticos y el uso de marcos teórico-metodológicos pertinentes del campo de formación profesional, con honestidad y profesionalismo.

**1756 07 Comportamiento Organizacional**

Elaborar propuestas de solución a problemas de la relación entre comportamientos individuales, grupales y organizacionales, a través de la aplicación de diversas técnicas de diagnóstico, con honestidad y transparencia.

**1757 07 Comunicación e Imagen Corporativa**

Diseñar estrategias de creación y fortalecimiento de imagen organizacional congruente con la identidad y necesidades organizacionales con responsabilidad.

**1758 08 Teoría de la Comunicación Organizacional**

Elaborar Integrar los aportes de las teorías de la comunicación y la organización en la construcción de las teorías contemporáneas de la comunicación organizacional, a través de métodos comparativos e interpretativos, con sentido crítico y sintético.

## Octavo semestre

**1854 07 Estrategias de Marketing**

Diseñar estrategias publicitarias y campañas de difusión, integrando el uso crítico de las teorías y de investigaciones profesionales propias del campo de formación profesional, con colaboración y compromiso social.

**1855 07 Investigación de Mercados y Audiencias**

Diseñar diversos planes de mercadotecnia, a través de la utilización de investigaciones de mercado y de patrones de consumo de diversas audiencias, con transparencia y sentido ético.

**1856 07 Mercadotecnia y Relaciones Públicas**

Elaborar diversas campañas de mercadotecnia y relaciones públicas, a través de la investigación y promoción de productos, marcas, entidades y servicios con responsabilidad y honestidad.

**1857 07 Publicidad**

Diseñar campañas publicitarias a través de la conceptualización e integración de las diversas posturas teóricas que explican el fenómeno publicitario, con ética y responsabilidad social.

**1858 08 Teoría de la Comunicación Persuasiva**

Reconocer los principios de la teoría persuasiva y sus aplicaciones en el campo organizacional, publicitario y propagandístico, a través de la interpretación de diversos textos profesionales, con ética y compromiso social.

## **Asignaturas Optativas**

### **0127 07 Aprendizaje a Distancia**

Elaborar propuestas de solución a posibilidades de aprendizaje a distancia a través de aplicaciones comunicativas, pedagógicas y tecnológicas con eficacia y responsabilidad.

### **0128 07 Corrección de Estilo**

Revisar textos de cualquier género periodístico a fin de que los mensajes resulten claros y comprensibles para el público destinatario o bien para cumplir con los criterios propuestos por el editor.

### **0129 07 Consultoría en Comunicación**

Elaborar estrategias y definir herramientas para ofrecer consultoría en el diagnóstico y resolución de problemas comunicativos con responsabilidad y profesionalismo.

### **0130 07 Comunicación e Imagen en las Organizaciones**

Diseñar con ética y creatividad un plan de imagen corporativa o institucional, con base en el diagnóstico de necesidades de la organización y la aplicación de métodos y técnicas adecuadas

### **0131 07 Creatividad y Diseño Publicitario**

Proponer conceptos y diseños creativos para campañas publicitarias con base en las teorías y métodos de producción de ideas y la aplicación de diversas técnicas con originalidad y sentido social.

### **0132 07 Diseño Instruccional**

Diseñar unidades de aprendizaje para educación presencial y virtual para diferentes niveles educativos, a través de metodologías adecuadas, con profesionalismo y calidad.

### **0133 07 Ecología y Comunicación**

Aplicar estrategias comunicativas para la elaboración de mensajes éticos y responsables tendientes a la protección del medio ambiente.

### **0134 07 Escenarios para la Comunicación**

Distinguir el valor significativo de los espacios para utilizarlos eficientemente en la práctica de acciones comunicativas.

**0135 07 Fronteras Genéricas. Ínter textos Narrativos** Elaborar, a través de procesos de investigación documental, textos académicos con sentido crítico y rigor metodológico; revisar las categorías tradicionales en los procesos del conocimiento y contrastar con la actual consideración de la interconexión de las disciplinas y procesos culturales.

### **0136 07 Gestión de Políticas Públicas**

Proponer estrategias comunicativas para la construcción de políticas públicas por medio de métodos de investigación y de análisis sobre las prioridades sociales con compromiso y responsabilidad.



**0137 07 Lenguaje y Discriminación**

Elaborar, ética y responsablemente, mensajes incluyentes que promuevan un uso no discriminatorio del lenguaje a partir del acercamiento a experiencias alternativas ubicadas en diferentes países.

**0138 07 Liderazgo y Formación de Equipos**

Diseñar estrategias de liderazgo y conducción de equipos de trabajo, con base en las distintas teorías y enfoques del liderazgo y la dinámica de los grupos, con honestidad y transparencia.

**0139 07 Narrativa Universal Contemporánea**

Elaborar, a través de procesos de investigación documental, textos académicos con sentido crítico y rigor metodológico, comparar obras y autores representativos de la narrativa literaria del siglo XX a fin de captar la función socio-cultural de la literatura desde diferentes ciclos temáticos.

**0140 07 Nuevas Prácticas Periodísticas**

Elaborar mensajes acordes a las prácticas periodísticas emergentes, a partir del análisis de sus teorías, metodologías y técnicas de redacción y presentación con ética, libertad y responsabilidad social.

**0141 07 Posmodernidad y Literatura**

Elaborar textos académicos con una visión crítica, a través del análisis de las transformaciones de la literatura en el siglo pasado y en el inicio del presente, con rigor metodológico y fluidez de pensamiento

**\*CL = CLAVE**

**\*CR = CRÉDITO**

**(\*) Crédito es la unidad de valor o puntuación de una asignatura, que se computa en la siguiente forma:**

**a) En actividades que requieren estudio o trabajo adicional del alumno, como en clases teóricas o seminarios, una hora de clase semana-semestre corresponde a dos créditos.**

**b) En actividades que no requieren estudio o trabajo adicional del alumno, como en prácticas, laboratorio, taller, etcétera, una hora de clase semana semestre corresponde a un crédito.**

**c) El valor en créditos de actividades clínicas y de prácticas para el aprendizaje de música y artes plásticas, se computará globalmente según su importancia en el plan de estudios, y a criterio de los consejos técnicos respectivos y del H Consejo Universitario.**

**El semestre lectivo tendrá la duración que señale el calendario escolar. Los créditos para cursos de duración menor de un semestre se computarán proporcionalmente a su duración.**

**Los créditos se expresarán siempre en números enteros.**