

LICENCIADO EN DISEÑO Y COMUNICACION VISUAL

Unidad Académica: Escuela Nacional de Artes Plásticas

Plan de Estudio: Licenciado en Diseño y Comunicación Visual

Area de Conocimiento: Humanidades y Artes

Fecha de aprobación del plan de estudios por el Consejo

Académico del Area de las Humanidades y Artes: 4 de marzo de 1998

Perfil Profesional:

Es el profesional con los conocimientos sobre los elementos, factores, procesos y fundamentos del diseño capaz de comprender y manejar el lenguaje visual y aplicarlo en la definición y creación de estrategias de transmisión de mensajes visuales, para satisfacer demandas de comunicación social, cultural, histórica, científica, tecnológica y educativa. En el aspecto técnico, tendrá el conocimiento, las capacidades y las habilidades necesarias para estructurar, elaborar y controlar los recursos necesarios para la creación de mensajes en planos bidimensionales y tridimensionales dentro de las áreas respectivas de su área de formación profesional.

Requisitos de Ingreso:

Para alumnos de la UNAM:

- Haber concluido el bachillerato en el Area de las Humanidades y de las Artes;
- Solicitar la inscripción de acuerdo a los instructivos que se establezcan.

Para aspirantes procedentes de otras instituciones:

- Haber concluido el bachillerato;
- Tener promedio mínimo de siete (7) en el bachillerato o su equivalente;
- Aprobar el concurso de selección;
- Solicitar la inscripción de acuerdo a los instructivos que se establezcan.

Duración de la carrera: 9 semestres

Valor en créditos del plan de estudios:

Total:	429(*)
Obligatorios:	397
Optativos:	32

Seriación: La seriación es obligatoria por asignaturas

Organización del plan de estudios:

El plan de estudios está organizado por 9 semestres, con un total de 72 asignaturas, de las cuales 64 son obligatorias y 8 son optativas, éstas

pueden cursarse a partir del quinto semestre, eligiéndose dentro del grupo de optativas contenidas en el plan de estudios.

Requisitos para la titulación:

- Haber aprobado todas las asignaturas y el 100% de créditos que establece el plan de estudios;
- Haber cumplido con el Servicio Social;
- Haber aprobado el curso de traducción idioma extranjero (Inglés ó francés);
- Elaborar la tesis;
- Haber aprobado los cursos de Redacción y análisis de textos y Redacción y análisis de Textos II;
- Haber aprobado el Seminario de Orientación Profesional;
- Haber sido aprobado en el trabajo escrito y en el examen profesional.

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

PRIMER SEMESTRE

***CL. CR. NOMBRE DE LA ASIGNATURA**

1150 06 Arte Antiguo
1151 09 Dibujo I
1152 09 Diseño I
1153 09 Fotografía I
1154 04 Geometría I
1155 04 Metodología de la Investigación I
1156 04 Factores Humanos para la Comunicación Visual I
1157 03 Tipografía I
1158 03 Técnicas de Representación Gráfica I
1159 04 Teoría del Arte I

SEGUNDO SEMESTRE

1250 06 Arte Precolombino
1251 09 Dibujo II
1252 09 Diseño II
1253 09 Fotografía II
1254 04 Geometría II
1255 04 Metodología de la Investigación II
1256 04 Factores Humanos para la Comunicación Visual II
1257 03 Tipografía II
1258 03 Técnicas de Representación Gráfica II
1259 04 Teoría del Arte II

TERCER SEMESTRE

1350 06 Arte de la Edad Media y Renacimiento
1351 09 Dibujo III
1352 09 Diseño III
1353 09 Fotografía III
1354 04 Geometría III
1355 06 Teoría de la Imagen I

- 1356 04 Introducción a la Tecnología Digital I
- 1357 06 Técnicas y Sistemas de Impresión I
- 1358 03 Técnicas de Representación Gráfica III

CUARTO SEMESTRE

- 1450 06 Arte Barroco y Virreinal
- 1451 09 Dibujo IV
- 1452 09 Diseño IV
- 1453 09 Fotografía IV
- 1454 04 Geometría IV
- 1455 06 Teoría de la Imagen II
- 1456 04 Introducción a la Tecnología Digital II
- 1457 06 Técnicas y Sistemas de Impresión II
- 1458 03 Técnicas de Representación Gráfica IV

ORIENTACION EN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA

QUINTO SEMESTRE

- 1550 06 Arte del Siglo XIX al XX
- 1551 09 Producción Audiovisual I
- 1552 08 Multimedia I
- 1553 06 Dirección de Arte I
- 1554 04 Economía, Administración y Mercadotecnia I
- 1555 06 Teoría e Historia de los Sistemas Audiovisuales I
- 1556 04 Animación I
- 1557 04 Animación Digital I
 - Asignatura Optativa
 - Asignatura Optativa

SEXTO SEMESTRE

- 1650 06 Arte Contemporáneo
- 1651 09 Producción Audiovisual II
- 1652 08 Multimedia II
- 1653 06 Dirección de Arte II
- 1654 04 Economía, Administración y Mercadotecnia II
- 1655 06 Teoría e Historia de los Sistemas Audiovisuales II
- 1656 04 Animación II
- 1657 04 Animación Digital II
 - Asignatura Optativa
 - Asignatura Optativa

SEPTIMO SEMESTRE

- 1160 00 Redacción y Análisis de Textos I
- 1750 04 Medios de Comunicación I
- 1751 09 Producción Audiovisual III
- 1752 08 Multimedia III
- 1753 06 Dirección de Arte III
- 1754 04 Análisis de la Profesión en la Realidad Nacional I
 - Asignatura Optativa
 - Asignatura Optativa

OCTAVO SEMESTRE

- 1260 00 Redacción y análisis de textos II
- 1850 04 Medios de Comunicación II
- 1851 09 Producción Audiovisual IV
- 1852 08 Multimedia IV
- 1853 06 Dirección de Arte IV
- 1854 04 Análisis de la Profesión en la Realidad Nacional II
- 1577 00 Francés Idioma Obligatorio ó
- 1578 00 Inglés Idioma Obligatorio
Asignatura Optativa
Asignatura Optativa

NOVENO SEMESTRE

- 1950 06 Gestión de la Actividad Profesional
- 1951 04 Seminario de Titulación
- 1952 09 Taller Integral de Investigación y Producción

ORIENTACION EN DISEÑO EDITORIAL

QUINTO SEMESTRE

- 1550 08 Arte del Siglo XIX al XX
- 1554 04 Economía, Administración y Mercadotecnia I
- 1558 08 Laboratorio de Diseño Editorial I
- 1559 08 Autoedición I
- 1560 06 Lectura, Imaginación y Creatividad I
- 1561 06 Sistemas de Impresión Editorial I
- 1563 04 Morfología para el Diseño I
Asignatura Optativa
Asignatura Optativa

SEXTO SEMESTRE

- 1650 06 Arte Contemporáneo
- 1654 04 Economía, Administración y Mercadotecnia II
- 1658 08 Laboratorio de Diseño Editorial II
- 1659 08 Autoedición II
- 1660 06 Lectura, Imaginación y Creatividad II
- 1661 06 Sistemas de Impresión Editorial II
- 1663 04 Morfología para el Diseño II
Asignatura Optativa
Asignatura Optativa

SEPTIMO SEMESTRE

- 1160 00 Redacción y Análisis de Textos I
- 1750 04 Medios de Comunicación I
- 1754 04 Análisis de la Profesión en la Realidad Nacional I
- 1755 08 Laboratorio de Diseño Editorial III
- 1756 08 Autoedición III
- 1757 06 Teoría e Historia del Diseño I

1758 06 Taller de Serigrafía I
Asignatura Optativa
Asignatura Optativa

OCTAVO SEMESTRE

1260 00 Redacción y Análisis de Textos II
1850 04 Medios de Comunicación II
1854 04 Análisis de la Profesión en la Realidad Nacional II
1855 08 Laboratorio de diseño Editorial IV
1856 08 Autoedición IV
1857 06 Teoría e Historia del Diseño II
1858 06 Taller de Serigrafía II
1577 00 Francés Idioma Obligatorio ó
1578 00 Inglés Idioma Obligatorio
Asignatura Optativa
Asignatura Optativa

NOVENO SEMESTRE

1950 06 Gestión de la Actividad Profesional
1951 04 Seminario de Titulación
1952 09 Taller Integral de Investigación y Producción

ORIENTACION EN SIMBOLOGIA Y DISEÑO EN SOPORTES TRIDIMENSIONALES

QUINTO SEMESTRE

1550 06 Arte del Siglo XIX al XX
1554 04 Economía, Administración y Mercadotecnia I
1563 04 Morfología para el Diseño I
1564 09 Diseño V
1565 08 Diseño Digital I
1566 04 Envase y Embalaje I
1567 06 Sistemas de Impresión en Soportes Tridimensionales I
Asignatura Optativa

SEXTO SEMESTRE

1650 06 Arte del Siglo XIX al XX
1654 04 Economía, Administración y Mercadotecnia II
1663 04 Morfología para el Diseño II
1664 09 Diseño VI
1665 08 Diseño Digital II
1666 04 Envase y Embalaje II
1667 06 Sistemas de Impresión en Soportes Tridimensionales II
Asignatura Optativa

SEPTIMO SEMESTRE

1160 00 Redacción y Análisis de Textos I
1750 04 Medios de Comunicación I
1754 04 Análisis de la Profesión en la Realidad Nacional I

- 1757 06 Teoría e Historia del Diseño I
- 1758 06 Taller de Serigrafía I
- 1759 09 Diseño VII
- 1760 08 Diseño Digital III
- 1761 04 Envase y Embalaje III
Asignatura Optativa
Asignatura Optativa

OCTAVO SEMESTRE

- 1260 00 Redacción y Análisis de Textos II
- 1850 04 Medios de Comunicación II
- 1854 04 Análisis de la Profesión en la Realidad Nacional II
- 1857 06 Teoría e Historia del Diseño II
- 1858 06 Taller de Serigrafía II
- 1859 09 Diseño VIII
- 1860 08 Diseño Digital IV
- 1861 04 Envase y Embalaje IV
- 1577 00 Francés Idioma Obligatorio ó
- 1578 00 Inglés Idioma Obligatorio
Asignatura Optativa
Asignatura Optativa

NOVENO SEMESTRE

- 1950 06 Gestión de la Actividad Profesional
- 1951 04 Seminario de Titulación
- 1952 09 Taller Integral de Investigación y Producción

ORIENTACION EN ILUSTRACION

QUINTO SEMESTRE

- 1550 06 Arte del Siglo XIX al XX
- 1554 04 Economía, Administración y Mercadotecnia I
- 1568 08 Ilustración I
- 1569 08 Ilustración Digital I
- 1570 06 Teoría e Historia de la Ilustración I
- 1571 04 Ilustración Tridimensional I
- 1579 09 Dibujo V
Asignatura Optativa
Asignatura Optativa

SEXTO SEMESTRE

- 1650 06 Arte contemporáneo
- 1654 04 Economía, Administración y Mercadotecnia II
- 1668 08 Ilustración II
- 1669 08 Ilustración Digital II
- 1670 06 Teoría e Historia de la Ilustración II
- 1671 04 Ilustración Tridimensional II
- 1676 09 Dibujo VI
Asignatura Optativa
Asignatura Optativa

SEPTIMO SEMESTRE

- 1160 00 Redacción y Análisis de Textos I
- 1750 04 Medios de Comunicación I
- 1754 04 Análisis de la Profesión en la Realidad Nacional I
- 1762 04 Ilustración III
- 1763 08 Ilustración Digital III
- 1764 09 Dibujo VII
 - Asignatura Optativa
 - Asignatura Optativa

OCTAVO SEMESTRE

- 1260 00 Redacción y Análisis de Textos II
- 1850 04 Medios de Comunicación II
- 1854 04 Análisis de la Profesión en la Realidad Nacional II
- 1862 08 Ilustración IV
- 1863 08 Ilustración Digital IV
- 1864 09 Dibujo VIII
- 1577 00 Francés Idioma Obligatorio ó
- 1578 00 Inglés Idioma Obligatorio
 - Asignatura Optativa
 - Asignatura Optativa

NOVENO SEMESTRE

- 1950 06 Gestión de la Actividad Profesional
- 1951 04 Seminario de Titulación
- 1952 09 Taller Integral de Investigación y Producción

ORIENTACION EN FOTOGRAFIA

QUINTO SEMESTRE

- 1550 06 Arte del Siglo XIX al XX
- 1554 04 Economía, Administración y Mercadotecnia I
- 1572 09 Fotografía Especializada I
- 1573 08 Fotografía Digital I
- 1574 07 Fotografía Experimental I
- 1575 06 Teoría e Historia de la Fotografía I
- 1576 06 Iluminación I
 - Asignatura Optativa
 - Asignatura Optativa

SEXTO SEMESTRE

- 1650 06 Arte Contemporáneo
- 1654 04 Economía, Administración y Mercadotecnia II
- 1672 06 Iluminación II
- 1675 06 Teoría e Historia de la Fotografía II
- 1677 09 Fotografía Especializada II
- 1678 08 Fotografía Digital II
- 1679 07 Fotografía Experimental II

Asignatura Optativa
Asignatura Optativa

SEPTIMO SEMESTRE

1160 00 Redacción y Análisis de Textos I
1750 04 Medios de Comunicación I
1754 04 Análisis de la Profesión en la Realidad Nacional I
1765 09 Fotografía Especializada III
1766 08 Fotografía Digital III
1767 07 Fotografía Experimental III
Asignatura Optativa
Asignatura Optativa

OCTAVO SEMESTRE

1260 00 Redacción y Análisis de Textos II
1850 04 Medios de Comunicación II
1854 04 Análisis de la Profesión en la Realidad Nacional II
1865 09 Fotografía Especializada IV
1866 08 Fotografía Digital IV
1867 07 Fotografía Experimental IV
1577 00 Francés Idioma Obligatorio ó
1578 00 Inglés Idioma Obligatorio
Asignatura Optativa
Asignatura Optativa

NOVENO SEMESTRE

1950 06 Gestión de la Actividad Profesional
1951 04 Seminario de Titulación
1952 09 Taller Integral de Investigación y Producción

ASIGNATURAS OPTATIVAS

1000 04 Animación III
1001 04 Animación IV

1002 04 Animación Digital III
1003 04 Animación Digital IV

1004 04 Caligrafía I
1005 04 Caligrafía II

1006 04 Caricatura I
1007 04 Caricatura II

1008 04 Ciencia y Tecnología para la Comunicación I
1009 04 Ciencia y Tecnología para la Comunicación II

1010 04 Creatividad I
1011 04 Creatividad II

1012 04 Curso Monográfico Teoría e Historia del Arte

- 1013 04 Diseño de Alfabetos I
- 1014 04 Diseño de Alfabetos II

- 1015 04 Estrategia de Medios I
- 1016 04 Estrategia de Medios II

- 1017 04 Fotografía Cinematográfica I
- 1018 04 Fotografía Cinematográfica II

- 1019 04 Historia del Libro I
- 1020 04 Historia del Libro II

- 1021 04 Historieta I
- 1022 04 Historieta II

- 1023 04 Imagen y Sociedad

- 1024 04 Ingeniería con Papel I
- 1025 04 Ingeniería con Papel II

- 1026 04 Procesos de Comunicación I
- 1027 04 Procesos de Comunicación II

- 1028 04 Psicología para la Comunicación Visual I
- 1029 04 Psicología para la Comunicación Visual II

- 1030 04 Publicidad I
- 1031 04 Publicidad II

- 1032 04 Relaciones Humanas
- 1033 04 Relaciones Públicas

- 1034 04 Seminario de Investigación I
- 1035 04 Seminario de Investigación II

- 1036 04 Seminario de Investigación en Comunicación Visual I
- 1037 04 Seminario de Investigación en Comunicación Visual II

- 1038 04 Seminario de Producción y Expresión en Comunicación Visual I
- 1039 04 Seminario de Producción y Expresión en Comunicación Visual II

- 1040 04 Seminario de Teoría e Historia del Arte

- 1041 04 Semiótica I
- 1042 04 Semiótica II

- 1043 04 Sonido y Música I
- 1044 04 Sonido y Música II

- 1045 04 Taller de Fotomecánica I
- 1046 04 Taller de Fotomecánica II

- 1047 04 Técnicas Experimentales para la Ilustración I

1048 04 Técnicas Experimentales para la Ilustración II

1049 04 Teoría de la Comunicación

1050 04 Teoría del Conocimiento I

1051 04 Teoría del Conocimiento II

DESCRIPCION SINTETICA DE LAS ASIGNATURAS

1000 04 ANIMACION III

Profundizar en el conocimiento de la historia y técnicas de animación bidimensional y aplicarlas en un proceso creativo dentro de los medios de comunicación visual

1001 04 ANIMACION IV

Aplicar el conocimiento de la historia y técnicas de animación tridimensional en un proceso creativo dentro de los medios de comunicación visual.

1002 04 ANIMACION DIGITAL III

El alumno conocerá las bases teórico-prácticas y tecnológicas de la animación en grupos de trabajo distribuidos a través de redes de cómputo. Sobre la base de estos conocimientos, desarrollará una animación en grupo.

1003 04 ANIMACION DIGITAL IV

El alumno conocerá las bases teórico-prácticas y tecnológicas de la animación en estaciones de trabajo, conocidas como Workstations. Sobre la base de estos conocimientos, desarrollará una animación en esta plataforma.

1004 04 CALIGRAFIA I

Estudiar la técnica de la caligrafía, su aplicación y uso de los materiales propios para su desarrollo.

1005 04 CALIGRAFIA II

Estudiar la técnica de la caligrafía, su aplicación y uso de los materiales propios para su desarrollo.

1006 04 CARICATURA I

Proporcionar los conocimientos teórico-prácticos que le permitan al alumno la elaboración de las caricaturas que necesita para la comunicación visual.

1007 04 CARICATURA II

Proporcionar los conocimientos teórico-prácticos que le permitan al alumno la elaboración de las caricaturas que necesita para la comunicación visual.

1008 04 CIENCIA Y TECNOLOGIA PARA LA COMUNICACION VISUAL I

Introducir al alumno en los conceptos generales del conocimiento científico y la metodología de la ciencia y la investigación enfocada al área del diseño y la comunicación visual.

1009 04 CIENCIA Y TECNOLOGIA PARA LA COMUNICACION VISUAL II

Introducir al alumno en el estudio de los principios de la química y su aplicación dentro de las Artes.

1010 04 CREATIVIDAD I

Desarrollar en el alumno sus capacidades en torno al pensamiento y actitud creativos.

1011 04 CREATIVIDAD II

Introducir al alumno en el conocimiento del proceso creativo y estimular su capacidad creadora a fin de aplicarla en su actividad profesional.

1012 04 CURSO FONOGRAFICO DE TEORIA E HISTORIA DEL ARTE

Ampliar y profundizar en los conceptos de una etapa o tema específico de la historia del arte.

1013 04 DISEÑO DE ALFABETOS I

Estudiar los aspectos generales de los sistemas de escritura y los caracteres tipográficos en los diferentes periodos de la historia con particular énfasis en su morfología y los principios que la motivan.

1014 04 DISEÑO DE ALFABETOS II

Aplicar el conocimiento de los sistemas de escritura y los caracteres tipográficos en los diferentes periodos de la historia en el diseño y aplicación de un sistema de alfabeto original que responda a necesidades específicas.

1015 04 ESTRATEGIA DE MEDIOS I

Introducir al alumno en la comprensión y aplicación de las estrategias de medios para la obtención de resultados específicos.

1016 04 ESTRATEGIA DE MEDIOS II

Introducir al alumno en la comprensión y aplicación de las estrategias de medios para la obtención de resultados específicos.

1017 04 FOTOGRAFIA CINEMATOGRAFICA I

Introducir al alumno en los principios básicos de la fotografía para cine y video.

1018 04 FOTOGRAFIA CINEMATOGRAFICA II

Introducir al alumno en los principios básicos de la fotografía para cine y video.

1019 04 HISTORIA DEL LIBRO I

Ofrecer al alumno un panorama general de la historia y desarrollo del libro así como de las diferentes técnicas, procedimientos y sistemas de reproducción de imágenes.

1020 04 HISTORIA DEL LIBRO II

Ofrecer al alumno un panorama general de la historia y desarrollo del libro así como de las diferentes técnicas, procedimientos y sistemas de reproducción de imágenes.

1021 04 HISTORIETA I

Proporcionar los conocimientos teórico-prácticos que capaciten al alumno en el desarrollo de las diferentes etapas que conforman la historieta para que la integre a los diferentes proyectos de comunicación visual que la requieran.

1022 04 HISTORIETA II

Proporcionar los conocimientos teórico-prácticos que capaciten al alumno en el desarrollo de las diferentes etapas que conforman la historieta para que la integre a los diferentes proyectos de comunicación visual que la requieran

1023 04 IMAGEN Y SOCIEDAD

Introducir al alumno en la generación de imágenes y su relación con determinadas prácticas sociales.

1024 04 INGENIERIA CON PAPEL I

Proporcionarle al alumno los conocimientos y habilidades para el estudio, producción y experimentación de la ingeniería con papel aplicada al diseño y la comunicación visual.

1025 04 INGENIERIA CON PAPEL II

Proporcionarle al alumno los conocimientos y habilidades para el estudio, producción y experimentación de la ingeniería con papel aplicada al diseño y la comunicación visual.

1026 04 PROCESOS DE COMUNICACION I

Al término del semestre el alumno tendrá las bases para iniciarse en el proceso de investigación del hombre social y la comunicación. Y conocerá los procesos de integración comunicativa a diferentes grupos sociales.

1027 04 PROCESOS DE COMUNICACION II

Al término del semestre el alumno tendrá las bases para iniciarse en el proceso de investigación del hombre social y la COMUNICACION. Y conocerá los procesos de integración comunicativa a diferentes grupos sociales.

1028 04 PSICOLOGIA PARA LA COMUNICACION VISUAL I

Introducir al alumno a los conocimientos básicos de la psicología.

1029 04 PSICOLOGIA PARA LA COMUNICACION VISUAL II

Introducir al alumno a los conocimientos básicos de la psicología.

1030 04 PUBLICIDAD I

Introducir al alumno en los principios básicos de la publicidad.

1031 04 PUBLICIDAD II

Introducir al alumno en los principios básicos de la publicidad.

1032 04 RELACIONES HUMANAS

Introducir al alumno a los procesos elementales de las relaciones humanas.

1033 04 RELACIONES PUBLICAS

Introducir al alumno en los principios básicos de los procesos básicos de las relaciones públicas.

1034 04 SEMINARIO DE INVESTIGACION I

Que el alumno seleccione, prepare, diseñe y fundamente un tema de investigación o tesis.

1035 04 SEMINARIO DE INVESTIGACION II

a) Que el alumno recopile la información obtenida de acuerdo al tema de tesis y/o investigación seleccionada.

b) Que el alumno registre el tema de tesis, de acuerdo con el director y/o asesor de tesis.

1036 04 SEMINARIO DE INVESTIGACION EN COMUNICACION VISUAL I

El alumno conocerá y aplicará los elementos conceptuales en los diferentes procesos de investigación social para la comunicación.

1037 04 SEMINARIO DE INVESTIGACION EN COMUNICACION VISUAL II

El alumno conocerá y aplicará los elementos conceptuales en los diferentes procesos de investigación social para la comunicación.

1038 04 SEMINARIO DE PRODUCCION Y EXPRESION EN COMUNICACION VISUAL I

Introducir al alumno en el trabajo de producción sobre la comunicación visual permitiendo una cercana comunicación en el ámbito de tutoría con los profesores de las orientaciones profesionales específicas, quienes guiarán a los estudiantes en dicha producción de acuerdo a intereses académicos comunes.

1039 04 SEMINARIO DE PRODUCCION Y EXPRESION EN COMUNICACION VISUAL II

Experimentar sobre la comunicación visual del trabajo de producción y permitiendo una cercana comunicación a nivel tutorías con los profesores de las orientaciones profesionales específicas, quienes guiarán a los estudiantes en dicha producción de acuerdo a intereses académicos comunes.

1040 04 SEMINARIO DE TEORIA E HISTORIA DEL ARTE

El alumno conocerá y aplicará los elementos conceptuales en los diferentes procesos de investigación para desarrollar un tema relacionado a la teoría y 7o historia del arte.

1041 04 SEMIOTICA I

Introducir al alumno en las concepciones básicas de los sistemas de signos así como de su estudio y análisis formal.

1042 04 SEMIOTICA II

Introducir al alumno en las concepciones básicas de los sistemas de signos así como de su estudio y análisis formal.

1043 04 SONIDO Y MUSICA I

Iniciar al alumno en los conocimientos básicos para analizar, crear, concebir y realizar procesos sonoros y auditivos para los medios audiovisuales.

1044 04 SONIDO Y MUSICA II

Iniciar al alumno en los conocimientos básicos para analizar, crear, concebir y realizar procesos sonoros y auditivos para los medios audiovisuales.

1045 04 TALLER DE FOTOMECANICA I

Iniciar al alumno en el conocimiento y aplicación de las operaciones fotográficas con relación al procedimiento de impresión y reproducción a utilizar.

1046 04 TALLER DE FOTOMECANICA II

Iniciar al alumno en el conocimiento y aplicación de las operaciones fotográficas con relación al procedimiento de impresión y reproducción a utilizar.

1047 04 TECNICAS EXPERIMENTALES PARA LA ILUSTRACION I

Introducir al alumno en el conocimiento y la práctica de técnicas experimentales de ilustración innovadoras y poco difundidas, así como respaldar las posibilidades de desarrollo de una técnica propia.

1048 04 TECNICAS EXPERIMENTALES PARA LA ILUSTRACION II

Favorecer las capacidades de los alumnos en el desarrollo de sus propuestas de ilustración a partir de la experimentación con materiales alternativos,

sensibilizando al estudiante y llevándolo a manejar racionalmente las técnicas experimentales para la ilustración así como rectificar su percepción, afirmándola para provocar en él intuiciones más certeras y creativas.

1049 04 TEORIA DE LA COMUNICACION

Introducir al alumno en las concepciones básicas de la Teoría de la Comunicación.

1050 04 TEORIA DEL CONOCIMIENTO I

Introducir al alumno la concepción tradicional de la teoría del conocimiento y a las funciones de la Teoría del Conocimiento en diferentes épocas históricas.

1051 04 TEORIA DEL CONOCIMIENTO II

Introducir al alumno la concepción tradicional de la teoría del conocimiento y a las funciones de la Teoría del Conocimiento en diferentes épocas históricas.

1150 06 ARTE ANTIGUO

Introducir al alumno al estudio de las corrientes artísticas básicas, desde la prehistoria hasta los períodos antiguo y clásico.

1151 09 DIBUJO I

Iniciar al alumno en el desarrollo de sus capacidades sensoriales, sensitivas, mentales y motrices para que instrumente los principios básicos de un lenguaje gráfico-pictural, y así propiciar la comprensión hacia los problemas de imágenes visuales y su resolución, fundamentado en la configuración de los elementos formales, a través de los conceptos de expresión gráfica y bajo el conocimiento técnico de las cualidades propias de los materiales.

1152 09 DISEÑO I

Iniciar al alumno en el conocimiento teórico-práctico de los factores del diseño para comprender y manejar los principios del lenguaje visual.

1153 09 FOTOGRAFIA I

Introducir al alumno en la visualización y el análisis del lenguaje de la imagen fotográfica tomando en cuenta su desarrollo histórico, así como en los principios básicos de la fotografía en blanco y negro.

1154 04 GEOMETRIA I

Conocer y aplicar los principios básicos de la geometría. Introducir al alumno a la habilidad en el manejo de instrumentos básicos.

1155 04 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION I

Proporcionar al alumno la metodología, así como los elementos básicos del origen del conocimiento científico, de la naturaleza, de la sociedad y de las relaciones entre ellos. Así como la relación de la comunicación visual como forma de conocimiento con la praxis profesional del futuro egresado. Proporcionar al alumno

las bases epistemológicas para la comprensión y ubicación del diseño y la comunicación como una disciplina que tiene su propio objeto de estudio y su posibilidad de métodos particulares para su aplicación en la realidad.

Proporcionar al alumno las herramientas metodológicas que le permitan sistematizar y concebir el análisis del objeto de estudio de su disciplina en relación con otras. Proporcionar al alumno los elementos necesarios para elaborar un marco teórico que le permita discernir entre los diversos métodos y técnicas para la solución de los problemas específicos que establezcan las diferentes asignaturas durante toda la licenciatura.

1156 04 FACTORES HUMANOS PARA LA COMUNICACION VISUAL I

Introducir al alumno en el conocimiento y aplicación de los criterios que determinan su ubicación como estudiante y futuro profesional en el campo del diseño y la comunicación visual.

1157 03 TIPOGRAFIA I

Introducir al alumno en el análisis de la noción de tipografía como forma mecánica de la escritura.

1158 03 TECNICAS DE REPRESENTACION GRAFICA I

Conocer y aplicar las principales técnicas de representación gráfica. Introducir al alumno en el manejo de las principales herramientas del trabajo gráfico.

1159 04 TEORIA DEL ARTE I

Conocer la teoría del arte en su origen, desarrollo histórico y problemática más importante.

1250 06 ARTE PRECOLOMBINO (Req. 1150)

Introducir al alumno en las principales manifestaciones artísticas de nuestro continente durante el período precolombino.

1251 09 DIBUJO II (Req. 1151)

Reforzar al alumno en el desarrollo integral de sus capacidades sensoriales, sensitivas, mentales y motrices para que sea capaz de reconocer al dibujo como un lenguaje no verbal para la resolución de mensajes visuales caracterizado por la expresión creativa individual, sustentado en la representación e interpretación del mundo de las formas, bajo el conocimiento formal, técnico y expresivo de las cualidades propias de los materiales.

1252 09 DISEÑO II (Req. 1152)

Iniciar al alumno en los conceptos básicos de composición bidimensional para comprender y manejar sus principios en el lenguaje visual.

1253 09 FOTOGRAFIA II (Req. 1153)

Introducir al alumno la visualización y el análisis del lenguaje de la imagen fotográfica tomando en cuenta su desarrollo histórico, y en los principios básicos de la fotografía en blanco y negro.

1254 04 GEOMETRIA II (Req. 1154)

Conocer y aplicar los principios básicos de la geometría. Introducir al alumno a la habilidad en el manejo de instrumentos básicos.

1255 04 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION II (Req. 1155)

Proporcionar al alumno la metodología, así como los elementos básicos del origen del conocimiento científico, de la naturaleza, de la sociedad y de las relaciones entre ellos. Así como la relación de la comunicación visual como forma de conocimiento con la praxis profesional del futuro egresado.

Proporcionar al alumno los elementos teórico metodológicos para que pueda apropiarse, construir, fundamentar y aplicar los conocimientos que le permitan una mayor comprensión sobre la praxis profesional, vinculados a su entorno físico y social, económico, cultural, etc.

Proporcionar al alumno las bases epistemológicas para la comprensión y ubicación del diseño y la comunicación como una disciplina que tiene su propio objeto de estudio y su posibilidad de métodos particulares para su aplicación en la realidad.

Proporcionar al alumno las herramientas metodológicas que le permitan sistematizar y concebir el análisis del objeto de estudio de su disciplina en relación con otras.

Proporcionar al alumno los elementos necesarios para elaborar un marco teórico que le permita discernir entre los diversos métodos y técnicas para la solución de los problemas específicos que establezcan las diferentes asignaturas durante toda la licenciatura.

1256 04 FACTORES HUMANOS PARA LA COMUNICACION VISUAL II (Req. 1156)

Introducir al alumno en el conocimiento básico de antropometría y sus más importantes aplicaciones en el campo del diseño y la comunicación visual.

1257 03 TIPOGRAFIA II (Req. 1157)

Establecer los principios técnicos y los elementos formales que permitan la creación de imágenes visuales basadas en tipografía.

1258 03 TECNICAS DE REPRESENTACION GRAFICA II (Req. 1158)

Conocer y aplicar las principales técnicas de representación gráfica.

Introducir al alumno en el manejo de las principales herramientas del trabajo gráfico.

1259 04 TEORIA DEL ARTE II (Req. 1159)

Introducir al alumno en el concepto de lo artístico y sus implicaciones en la práctica del diseñador y el comunicador visual.

1350 06 ARTE DE LA EDAD MEDIA Y RENACIMIENTO (Req. 1250)

Introducir al alumno en las principales manifestaciones artísticas durante los períodos de la edad media y el renacimiento.

1351 09 DIBUJO III (Req. 1251)

Incrementar en el alumno el desarrollo integral de sus capacidades sensoriales, sensitivas, mentales y motrices para que sea capaz de asumir al dibujo como una actividad y como un medio gráfico-pictural individual, para transmitir mensajes visuales que satisfagan las demandas sociales en el sector comunicativo, fundamentado en las leyes generales de la forma y su dinámica expresiva en el manejo de los materiales.

1352 09 DISEÑO III (Req. 1252)

Transmitir los fundamentos, estructuras, categorías estrategias de configuración y color aplicados al diseño de soportes gráficos bi y tridimensionales.

1353 09 FOTOGRAFIA III (Req. 1253)

Introducir al alumno en la comprensión de los principios de la fotografía en color.

1354 04 GEOMETRIA III (Req. 1254)

Demostrar los principios de la geometría definiendo los espacios bidimensionales encaminados hacia el diseño.

1355 06 TEORIA DE LA IMAGEN I

Iniciar al alumno en el conocimiento del fenómeno de la comunicación, y su aplicación en la creación de imágenes funcionales o técnicas que se utilizan como soporte en las estrategias de comunicación.

1356 04 INTRODUCCION A LA TECNOLOGIA DIGITAL I

Introducir al alumno en los conceptos generales básicos de la computación y el lenguaje de la imagen digital.

1357 06 TECNICAS Y SISTEMAS DE IMPRESION I (Req. 1257)

Iniciar al alumno en el conocimiento básico de los sistemas de impresión para que tome decisiones óptimas en la selección del sistema para la impresión de un medio gráfico en su reproducción.

1358 03 TECNICAS DE REPRESENTACION GRAFICA III (Req. 1258)

Introducir al alumno en el conocimiento práctico de los más importantes recursos técnicos de representación gráfica así como en la habilidad básica en el manejo de estas herramientas.

1450 06 ARTE BARROCO Y VIRREINAL (Req. 1350)

Introducir al alumno en las principales manifestaciones artísticas durante el período barroco y colonial.

1451 09 DIBUJO IV (Req. 1351)

Fortalecer al alumno en el desarrollo integral de sus capacidades sensoriales, sensitivas, mentales y motrices para que sea capaz de establecer un lenguaje gráfico-pictural, analítico individual, que genere una propuesta a problemas de imagen, fundamentando en el conocimiento de las leyes de la configuración de los elementos formales a través de los conceptos de expresión gráfica y bajo la aplicación técnica de las cualidades propias de los materiales.

1452 09 DISEÑO IV (Req. 1352)

Transmitir los fundamentos y la teoría del diseño y sus técnicas básicas como la fotografía, la ilustración y los medios audiovisuales par configurar soportes gráficos de mensaje intencionado.

1453 09 FOTOGRAFIA IV (Req. 1353)

Introducir al alumno en la comprensión de los principios de construcción de la imagen fotográfica en blanco y negro y en color.

1454 04 GEOMETRIA IV (Req. 1354)

Demostrar los principios de la geometría definiendo los espacios bidimensionales encaminados hacia el diseño.

1455 06 TEORIA DE LA IMAGEN II (Req. 1355)

Iniciar al alumno en el conocimiento teórico-práctico de la creación de imágenes y conocer la estrategia de comunicación, para su difusión a través de los diferentes medios de comunicación masivos.

1456 04 INTRODUCCION A LA TECNOLOGIA DIGITAL II (Req. 1356)

Introducir al alumno a los principios básicos de la metodología científica, así como a los principios básicos de los lenguajes de programación.

1457 06 TECNICAS Y SISTEMAS DE IMPRESION II (Req. 1357)

Iniciar al alumno en el conocimiento básico de los sistemas de impresión para que tome decisiones óptimas en la selección del sistema para la impresión de un medio gráfico en su reproducción.

1458 03 TECNICAS DE REPRESENTACION GRAFICA IV (Req. 1358)

Introducir al alumno en el conocimiento práctico de los más importantes recursos técnicos de representación gráfica así como en la habilidad básica en el manejo de estas herramientas.

1550 06 ARTE DEL SIGLO XIX AL XX (Req. 0188 créditos)

Iniciar al alumno al estudio de las corrientes artísticas básicas de los períodos neoclásicos y románticos, así como a las vanguardias de principios del siglo XX.

1551 09 PRODUCCION AUDIOVISUAL I

Introducir al alumno en la conceptualización, diseño, organización, realización y terminado de un producto audiovisual.

1552 08 MULTIMEDIA I

Capacitar al alumno en la organización, desarrollo y producción de proyectos multimedia interactivos.

1553 06 DIRECCION DE ARTE I

Introducir al alumno en la aplicación de los conocimientos de la dirección de arte en producciones audiovisuales. Así como en la investigación de conceptos y aplicaciones para las mismas. Estos incluyen escenografía, vestuario, utilería, maquetas, maquillaje, iluminación escénica y prototipos.

1554 04 ECONOMIA, ADMINISTRACION Y MERCADOTECNIA I (Req. 0188 créditos)

Introducir al alumno en el conocimiento de las propuestas teóricas de la Economía para la comprensión de las relaciones entre los sectores productivos y de servicios.

1555 06 TEORIA E HISTORIA DE LOS SISTEMAS AUDIOVISUALES I

Introducir al alumno en el conocimiento del origen y desarrollo de las más importantes corrientes audiovisuales, así como de sus principales planteamientos teóricos.

1556 04 ANIMACION I

Introducir al alumno en el conocimiento de la historia y técnicas de animación bidimensional y aplicarlas en un proceso creativo dentro de los medios de comunicación visual.

1557 04 ANIMACION DIGITAL I

Introducir al alumno en la evolución de los sistemas digitales desde el inicio de su aplicación en la animación y su relación con el proceso creativo dentro de los medios de comunicación.

1558 08 LABORATORIO DE DISEÑO EDITORIAL I

Conocer los elementos del proceso editorial y analizar los medios impresos, para solucionar y producir una edición doméstica.

1559 08 AUTOEDICION I

Introducir al alumno a la tecnología computarizada y desarrollar su creatividad por medio de la Autoedición.

1560 06 LECTURA IMAGINACION Y CREATIVIDAD I (Req. 1550))

Introducir al alumno en el análisis y corrección de textos y fortalecer su capacidad creativa y de imaginación a través de la lectura.

1561 06 SISTEMAS DE IMPRESION EDITORIAL I

Transmitir al alumno la capacidad para planear, integrar, dirigir y organizar las diferentes partes del proceso de reproducción impresa, así como distinguir y recopilar los elementos materiales, mecánicos y humanos inherentes al mismo para obtener un producto editorial. Asimismo transmitir los conocimientos para planear, dirigir y llevar a cabo procesos de investigación y desarrollo de nuevos productos editoriales.

1563 04 MORFOLOGIA PARA EL DISEÑO I

Introducir al alumno al estudio de la morfología como herramienta de construcción en el diseño aplicado a los vehículos de comunicación visual.

1564 09 DISEÑO V

Proporcionar al alumno los conocimientos y habilidades para el estudio y producción de los vehículos de comunicación visual en el área de la simbología y los soportes tridimensionales.

1565 08 DISEÑO DIGITAL I

Introducir al alumno en los conceptos, técnicas y aplicaciones particulares de los sistemas de cómputo en el método particular del diseño y la simbología.

1566 04 ENVASE Y EMBALAJE I

Proporcionar al alumno los conocimientos y habilidades para el estudio y producción de los vehículos de comunicación visual en el área del diseño aplicado al envase y embalaje.

1567 06 SISTEMAS DE IMPRESION EN SOPORTES TRIDIMENSIONAL I

Introducir al alumno en el conocimiento de las particularidades y posibilidades de la impresión en el área del envase y embalaje que le permita planear dirigirla y llevarla a cabo en soportes vi y tridimensionales.

1568 08 ILUSTRACION I

Proporcionar los conocimientos teórico-prácticos que capaciten al alumno para la elaboración de las imágenes que le demanden la literatura, la educación, la publicidad y la comunicación visual en general.

1569 08 ILUSTRACION DIGITAL I

Introducir al alumno en el conocimiento y la práctica básicos de la ilustración asistida pro computadora.

1570 06 TEORIA E HISTORIA DE LA ILUSTRACION I

Introducir al alumno al estudio de los diferentes tipos de ilustración, los antecedentes e historia de la ilustración así como su teoría.

1571 04 ILUSTRACION TRIDIMENSIONAL I

Desarrollar la capacidad creativa en la elaboración de ilustraciones utilizando materiales y técnicas mixtas para representar conceptos e ideas en la tridimensionalidad.

1572 09 FOTOGRAFIA ESPECIALIZADA I

Introducir al alumno al estudio de la toma fotográfica de objetos, y al comportamiento fotográfico de los materiales más importantes.

1573 08 FOTOGRAFIA DIGITAL I

Introducir al alumno en los principios y fundamentos de la imagen digital y su vínculo con el devenir fotográfico.

1574 07 FOTOGRAFIA EXPERIMENTAL I

Introducir al alumno al estudio de la toma fotográfica de objetos y al comportamiento fotográfico de los materiales más importantes.

1575 06 TEORIA E HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA I

Introducir al alumno al estudio de los principios y la evolución histórica de la fotografía desde sus orígenes hasta principios del siglo XX.

1576 06 ILUMINACION I

Introducir al alumno en el conocimiento de los principios básicos de la iluminación fotográfica.

1579 09 DIBUJO V

A Introducir al alumno al estudio de la toma fotográfica de objetos, y al comportamiento fotográfico de los materiales más importantes. Adquirir un dominio profesional del dibujo como lenguaje visual, utilizando los sistemas de organización en el dibujo con manejo adecuado de los elementos básicos y el lenguaje de la forma.

1650 06 ARTE CONTEMPORANEO (Req. 1550)

Iniciar al alumno al estudio de las corrientes artísticas básicas de la época contemporánea.

1651 09 PRODUCCION AUDIOVISUAL II (Req. 1551)

Introducir al alumno en la conceptualización, diseño, organización, realización y terminado de un producto audiovisual. Conocerá los formatos y manufactura del guión para productos audiovisuales, usos y distintas aplicaciones. Reconocerá y participará en las etapas de reproducción, producción y postproducción de un producto audiovisual. El alumno conocerá y manipulará materiales y equipos para la producción audiovisual.

1652 08 MULTIMEDIA II (Req. 1552)

Capacitar al alumno en la organización desarrollo y producción de proyectos multimedia interactivos.

Introducir al alumno en el conocimiento y manejo de plataformas especializadas de multimedia de escritorio, así como de los factores tradicionales, la creación de nuevos programas y su aplicación en los diferentes soportes.

1653 06 DIRECCION DE ARTE II (Req. 1553)

Introducir al alumno en la aplicación de los conocimientos de la dirección de arte en producciones audiovisuales. Así como en la investigación de conceptos y aplicaciones para las mismas. Estos incluyen escenografía, vestuario, utilería, maquetas, maquillaje, iluminación escénica y prototipos.

1654 04 ECONOMIA, ADMINISTRACION Y MERCADOTECNIA II (Req. 1554)

Introducir al alumno en el conocimiento de las propuestas teóricas de la Economía para la comprensión de las relaciones entre los sectores productivos y de servicios.

1655 06 TEORIA E HISTORIA DE LOS SISTEMAS AUDIOVISUALES II (Req. 1555)

Introducir al alumno en el conocimiento del desarrollo de las más importantes corrientes audiovisuales, así como de sus principales planteamientos teóricos hasta la fecha.

1656 04 ANIMACION II (Req. 1556)

Introducir al alumno en el conocimiento de la historia y técnicas de animación tridimensional y aplicarlas en un proceso creativo dentro de los medios de comunicación visual.

1657 04 ANIMACION DIGITAL II (Req. 1557)

Introducir al alumno en el conocimiento de la animación digital tridimensional y su aplicación en el proceso creativo dentro de los medios de comunicación.

1658 08 LABORATORIO DE DISEÑO EDITORIAL II (Req. 1558)

Conocer y aplicar el proceso del dictamen editorial en una edición colectiva. Elegir las estrategias de comunicación visual más convenientes, llevando a la práctica las convenciones editoriales básicas.

1659 08 AUTOEDICION II (Req. 1559)

Introducir al alumno a la tecnología computarizada y desarrollar su creatividad por medio de la Autoedición.

1660 06 LECTURA IMAGINACION Y CREATIVIDAD II (Req. 1560)

Introducir al alumno en el análisis y corrección de textos y fortalecer su capacidad creativa y de imaginación a través de la lectura.

1661 06 SISTEMAS DE IMPRESION EDITORIAL II (Req. 1561)

Transmitir al alumno la capacidad para planear, integrar, dirigir y organizar las diferentes partes del proceso de reproducción impresa, así como distinguir y recopilar los elementos materiales, mecánicos y humanos inherentes al mismo para obtener un producto editorial. Asimismo de nuevos productos editoriales.

1663 04 MORFOLOGIA PARA EL DISEÑO II (Req. 1563)

Introducir al alumno al estudio de la Morfología como herramienta de construcción en el diseño aplicado a los vehículos de comunicación visual.

1664 09 DISEÑO VI (Req. 1554)

Proporcionar al alumno los conocimientos y habilidades para el estudio y producción de los vehículos de comunicación visual en el área de la simbología y los soportes tridimensionales.

1665 08 DISEÑO DIGITAL II (Req. 1565)

Introducir al alumno en los conceptos, técnicas y aplicaciones particulares de los sistemas de cómputo en el método particular del diseño y la simbología.

1666 04 ENVASE Y EMBALAJE II (Req. 1566)

Proporcionar al alumno los conocimientos y habilidades para el estudio y producción de los vehículos de comunicación visual en el área del diseño aplicado al envase y embalaje.

1667 06 SISTEMAS DE IMPRESION EN SOPORTES TRIDIMENSIONAL II (Req. 1567)

Introducir al alumno en el conocimiento de las particularidades y posibilidades de la impresión en el área del envase y embalaje, que le permita planearla, dirigirla y llevarla a cabo en soportes bi y tridimensionales.

1668 08 ILUSTRACION II (Req. 1568)

Proporcionar los conocimientos teórico-prácticos que capaciten al alumno para la elaboración de las imágenes que le demanden la literatura, la educación, la publicidad y la comunicación visual en general.

1669 08 ILUSTRACION DIGITAL II (Req. 1569)

Fortalecer los conocimientos y habilidades en la comprensión y manejo de los instrumentos propios de la ilustración asistida por computadora.

1670 06 TEORIA E HISTORIA DE LA ILUSTRACION II (Req. 1570)

Introducir al alumno al estudio de los diferentes tipos de ilustración, los antecedentes e historia de la ilustración así como su teoría.

1671 04 ILUSTRACION TRIDIMENSIONAL II (Req. 1571)

Introducir al alumno en el conocimiento de las técnicas de talla directa en diversos materiales a través de la representación de diferentes objetos.

1672 06 ILUMINACION II (Req. 1576)

Introducir al alumno en el conocimiento de los principios básicos de la iluminación fotográfica.

1675 06 TEORIA E HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA II (Req. 1575)

Introducir al alumno al estudio de los principios y la evolución histórica de la fotografía desde principios del siglo XX hasta la fecha.

1676 09 DIBUJO VI (Req. 1579)

Adquirir un dominio profesional del dibujo como lenguaje visual, utilizando los sistemas de organización en el dibujo con manejo adecuado de los elementos básicos y el lenguaje de la forma.

1677 09 FOTOGRAFIA ESPECIALIZADA II (Req. 1572)

Introducir al alumno al estudio de la toma fotográfica del cuerpo humano como elementos fotográficos así como a las técnicas de toma y modificación específicas del género.

1678 08 FOTOGRAFIA DIGITAL II (Req. 1573)

Introducir al alumno en los principios y fundamentos de los lenguajes de la imagen digital y su vínculo con el devenir fotográfico.

1679 07 FOTOGRAFIA EXPERIMENTAL II (Req. 1574)

Introducir al alumno al estudio de la toma fotográfica de objetos, y al comportamiento fotográfico de los materiales más importantes.

1750 04 MEDIOS DE COMUNICACION I (Req. 1650)

Introducir al alumno en el conocimiento de los medios de comunicación y la influencia que éstos tienen en el diseño y la comunicación visual.

1751 09 PRODUCCION AUDIOVISUAL III (Req. 1651)

Introducir al alumno en la conceptualización, diseño, organización y realización de un producto audiovisual cinematográfico terminado con postproducción en video.

1752 08 MULTIMEDIA III (Req. 1652)

Introducir al alumno en el conocimiento de las fases para desarrollar un proyecto Multimedia Interactivo que integre los elementos digitales de imagen y sonido.

1753 06 DIRECCION DE ARTE III (Req. 1653)

Introducir al alumno en la aplicación de los conocimientos de la dirección de arte en producciones audiovisuales. Así como en la investigación de conceptos y aplicaciones para las mismas. Estos incluyen escenografía, vestuario, utilería, maquetas, maquillaje, iluminación escénica y prototipos.

1754 04 ANALISIS DE LA PROFESION EN LA REALIDAD NACIONAL I (Req. 1654)

Introducir al alumno en la comprensión de su actividad profesional en el contexto político, económico, ideológico y cultural de nuestro país.

1755 08 LABORATORIO DE DISEÑO EDITORIAL III (Req. 1658)

El alumno conocerá los elementos en la planeación y desarrollo de un producto editorial determinado (Pasquín, Cartel, Folleto, Revista y Libro).

1756 08 AUTOEDICION III (Req. 1659)

Adquirir los conocimientos básicos de edición asistida pro computadora a través de la comprensión y manejo de los principales avances tecnológicos con respecto a los programas de autoedición.

1757 06 TEORIA E HISTORIA DEL DISEÑO I (Req. 1660)

Investigar y analizar los diferentes puntos de vista, formalmente expresado, en torno a la teoría e historia del diseño en lo general y del diseño gráfico en lo particular. Proporcionar los conocimientos básicos necesarios para la constitución particular de un marco teórico-histórico en torno al diseño gráfico.

1758 06 TALLER DE SERIGRAFIA I (Req. 1661)

Introducir al alumno en el conocimiento de la técnica de serigrafía así como de sus diferentes procesos para la realización de impresiones como medio de comunicación y expresión creativa y artística.

1759 09 DISEÑO VII (Req. 1664)

Proporcionarle al alumno los conocimientos y habilidades para el estudio y producción de los vehículos de comunicación visual en el área de la simbología y los soportes tridimensionales.

1760 08 DISEÑO DIGITAL III (Req. 1665)

Introducir al alumno en los conceptos, técnicas y aplicaciones particulares de los sistemas de cómputo en el método particular del diseño y la simbología.

1761 04 ENVASE Y EMBALAJE III (Req. 1666)

Proporcionarle al alumno los conocimientos y habilidades para el estudio y producción de los vehículos de comunicación visual en el área del diseño aplicado al envase y embalaje.

1762 08 ILUSTRACION III (Req. 1668)

Proporcionar los conocimientos teórico-prácticos que capaciten al alumno para la elaboración de las imágenes que le demanden la literatura, la educación, la publicidad y la comunicación visual en general.

1763 08 ILUSTRACION DIGITAL III (Req. 1669)

Introducir al alumno la elaboración de ilustraciones manipulando la tecnología digital, seleccionando las herramientas adecuadas incluidas en programas de aplicación basándose en bitmaps o vectores y decidirá con exactitud el formato de sus archivos y calidad de resolución para la salida de sus productos.

1764 09 DIBUJO VII (Req. 1676)

Introducir al alumno en la aplicación de las diferentes características que conforman los lenguajes no verbales y en el desarrollo de un dibujo eficiente otorgándole el lenguaje adecuado a través de la selección de temas de investigación que le permitan valorar el producto de su experimentación.

1765 09 FOTOGRAFIA ESPECIALIZADA III (Req. 1677)

Introducir al alumno al estudio de la toma fotográfica de objetos, y al comportamiento fotográfico de los materiales más importantes.

1766 08 FOTOGRAFIA DIGITAL III (Req. 1678)

Introducir al alumno en los principios y fundamentos de los lenguajes de la imagen digital y su vínculo con el devenir fotográfico.

1767 07 FOTOGRAFIA EXPERIMENTAL III (Req. 1679)

Introducir al alumno al estudio de la creación de la imagen a partir de las herramientas y técnicas para vincular su lenguaje con las formas de expresión, rompiendo y traslapando las fronteras de la expresión plástica (estética) a través de la experimentación y la reflexión.

1850 04 MEDIOS DE COMUNICACION II (Req. 1750)

Introducir al alumno en el conocimiento de los medios de comunicación y la influencia que éstos tienen en el diseño y la comunicación visual.

1851 09 PRODUCCION AUDIOVISUAL IV (Req. 1751)

Introducir al alumno en la conceptualización, diseño, organización y realización de un producto audiovisual que utilice los medios audiovisuales más importantes (diaporama, vídeo y cine), presentado en un espectáculo integral. El alumno comprenderá la diferencia entre artes escénicas y medios audiovisuales y pondrá en práctica los conocimientos recibidos en un trabajo final donde conjuntará, por lo menos, un arte escénico con un medio audiovisual, apoyado en soporte de

cómputo digital. Asimismo asistirá a distintos escenarios donde se lleven a cabo presentaciones de este tipo, las analizará y criticará, procurando entender los objetivos autorales y la manera en que se realiza la puesta en escena multimedia. Desarrollará sistemas de guión de acuerdo a sus necesidades.

1852 08 MULTIMEDIA IV (Req. 1752)

Introducir al alumno en el conocimiento de las fases para desarrollar un proyecto Multimedia Interactivo en CD-ROM que integre los elementos digitales de imagen y sonido.

1853 06 DIRECCION DE ARTE IV (Req. 1753)

Introducir al alumno en la aplicación de los conocimientos de la dirección de arte en producciones audiovisuales. Así como en la investigación de conceptos y aplicaciones para las mismas. Estos incluyen escenografía, vestuario, utilería, maquetas, maquillaje, iluminación escénica y prototipos.

1854 04 ANALISIS DE LA PROFESION EN LA REALIDAD NACIONAL II (Req. 1754)

Introducir al alumno en la comprensión de su actividad profesional en el contexto político, económico, ideológico y cultural de nuestro país.

Proporcionar una visión global de las principales características y tendencias de la estructura social nacional, particularmente en sus condiciones actuales.

1855 08 LABORATORIO DE DISEÑO EDITORIAL IV (Req. 1755)

El alumno conocerá los elementos en la planeación y desarrollo de un producto editorial determinado (Revista, folleto articulado, Periódico-Gaceta y Libro).

1856 08 AUTOEDICION IV (Req. 1756)

Adquirir los conocimientos básicos de edición asistida por computadora a través de la comprensión y manejo de los principales avances tecnológicos con respecto a los programas de autoedición.

1857 06 TEORIA E HISTORIA DEL DISEÑO II (Req. 1757)

Investigar y analizar los diferentes puntos de vista, formalmente expresados, en torno a la teoría e historia del diseño en lo general y del diseño gráfico en lo particular. Proporcionar los conocimientos básicos necesarios para la constitución particular de un marco teórico-histórico en torno al diseño gráfico.

1858 06 TALLER DE SERIGRAFIA II (Req. 1758)

Introducir al alumno al estudio del diseño de un manual de identidad corporativa.

1859 09 DISEÑO VIII (Req. 1759)

Proporcionarle al alumno los conocimientos y habilidades para el estudio y producción de los vehículos de comunicación visual en el área de la simbología y los soportes tridimensionales.

1860 08 DISEÑO DIGITAL IV (Req. 1760)

Introducir al alumno en los conceptos, técnicas y aplicaciones particulares de los sistemas de cómputo en el método particular del diseño y la simbología.

1861 04 ENVASE Y EMBALAJE IV (Req. 1761)

Proporcionarle al alumno los conocimientos y habilidades para el estudio y producción de los vehículos de comunicación visual en el área del diseño aplicado al envase y embalaje.

1862 08 ILUSTRACION IV (Req. 1762)

Proporcionar los conocimientos teórico-prácticos que capaciten al alumno para la elaboración de las imágenes que le demanden la literatura, la educación, la publicidad y la comunicación visual en general.

1863 08 ILUSTRACION DIGITAL IV (Req. 1763)

Introducir al alumno al estudio de la aplicación de la vectorización en trabajos especiales.

1864 09 DIBUJO VIII (Req. 1764)

Introducir al alumno en la aplicación de las diferentes características que conforman los lenguajes no verbales y en el desarrollo de un dibujo eficiente otorgándole el lenguaje adecuado a través de la selección de temas de investigación que le permitan valorar el producto de su experimentación.

1865 09 FOTOGRAFIA ESPECIALIZADA IV (Req. 1765)

Introducir al alumno al estudio de la toma fotográfica del cuerpo humano como elemento fotográfico así como a las técnicas de toma y modificación específicas del género.

1866 08 FOTOGRAFIA DIGITAL IV (Req. 1766)

Introducir al alumno en los principios y fundamentos de los lenguajes de la imagen digital y su vínculo con el devenir fotográfico.

1867 07 FOTOGRAFIA EXPERIMENTAL IV (Req. 1767)

Introducir al alumno al estudio de la creación de la imagen a partir de las herramientas y técnicas para vincular su lenguaje con las formas de expresión, rompiendo y traslapando las fronteras de la expresión plástica (estética) a través de la experimentación y la reflexión.

(*) Crédito es la unidad de valor o puntuación de una asignatura, que se computa en la siguiente forma:

a) En actividades que requieren estudio o trabajo adicional del alumno, como en clases teóricas o seminarios, una hora de clase semana- semestre corresponde a dos créditos.

b) En actividades que no requieren estudio o trabajo adicional del alumno, como en prácticas, laboratorio, taller, etcétera, una hora de clase semana-semester corresponde a un crédito.

c) El valor en créditos de actividades clínicas y de prácticas para el aprendizaje de música y artes plásticas, se computará globalmente según su importancia en el plan de estudios, y a criterio de los consejos técnicos respectivos y del Consejo Universitario.

El semestre lectivo tendrá la duración que señale el calendario escolar. Los créditos para cursos de duración menor de un semestre se computarán proporcionalmente a su duración.

Los créditos se expresarán siempre en números enteros.